

Studi Deskriptif *Sport Fan Motivation* Pada Liga Mahasiswa (LIMA) Basket

East Java Conference 2013-2014

Ratih Priarti

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Ratihpriarti@gmail.com

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan persepsi penonton basket dari Jawa Timur terhadap *sport fan motivation* pada LIMA Basket *East Java Conference 2013-2014*. *Sport fan motivation* dapat diukur melalui *escape, eustress, aesthetic, self esteem, group affiliation, entertainment, family, dan economy*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, dan sumber data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode pengolahan data yang digunakan adalah mean, deviasi standar, koefisien variasi dan tabulasi silang, yang dilakukan dengan bantuan spss 16 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sport fan motivation* pada LIMA Basket *East Java Conference 2013-2014* dinilai baik oleh responden dengan demikian hasil penelitian mendukung konsep teori tentang *sport fan motivation*.

Kata Kunci : *sport tourism, sport fan motivation, basketball, LIMA*.

Abstract - *The objective of this research are determine and describe the perceptions of audience from East Java for Sport fan motivation can be measured by describe the escape, eustress, aesthetic, self-esteem, group affiliation, entertainment, family, and economy. This research uses descriptive research and source of data used is the primary data by questionnaires. Data processing method used are the mean, standard deviation, coefficient of variation and cross tabulations, which was performed with SPSS 16 for Windows. These results indicate that the sport fan motivation assessed either by the respondent thus the results of the study support the concept of a theory of sport fan motivation.*

Keywords : *sport tourism, sport fan motivation, basketball, LIMA*.

PENDAHULUAN

Olahraga sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia, masyarakat bahkan bangsa dan negara. Sebagai suatu kegiatan jasmani yang dilakukan dengan maksud untuk memelihara kesehatan dan memperkuat otot – otot tubuh, olahraga dalam perkembangannya dapat juga dilakukan sebagai kegiatan yang menghibur, menyenangkan atau dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan prestasi. Salah satu cabang olahraga yang populer di Indonesia saat ini adalah bola basket. Hasil survey yang dilakukan oleh pihak Honda sebagai sponsor utama liga-liga bola basket paling bergengsi di Indonesia untuk mengukur efektivitas dan popularitas basket dikalangan anak muda Indonesia menunjukkan basket sebagai olahraga terfavorit.

Perkembangan olahraga di Indonesia yang semakin baik membuat PERBASI berinisiatif untuk membuat suatu kompetisi basket antar perguruan tinggi. Sebagai bentuk peningkatan olahraga basket di Indonesia pada tahun 2000 terbentuklah Liga Bola Basket Mahasiswa (LIBAMA) yang sekarang berganti nama menjadi Liga Mahasiswa (LIMA) sebagai ajang kompetisi bola basket antar universitas di Indonesia. Dengan hadirnya Kompetisi Bola Basket ini akan lebih meningkatkan gairah kaum muda khususnya mahasiswa untuk lebih berprestasi. Sebagai sebuah organisasi, LIMA yang didirikan pada 15 Mei 2012 ini diharapkan dapat memunculkan bibit baru anak bangsa yang atletis, berpendidikan dan peduli sosial.

Sport fan motivation merupakan suatu motivasi penonton akan kegiatan menonton olahraga yang memiliki tujuan atau alasan yang berbeda- beda pada setiap individunya. Menurut Wann's (1995) ada 8 alasan umum seseorang menonton sebuah pertandingan olahraga. Dalam jurnalnya dikatakan tentang 8 alasan motivasi penonton menyaksikan pertandingan olahraga, yaitu: 1) *Escape*, 2) *Eustress*, 3) *Aesthetics*, 4) *Self-esteem*, 5) *Group affiliation*, 6) *Entertainment*, 7) *Family*, 8) *Economy*. Adanya pertandingan LIMA basket ini tentunya membuat penonton olahraga yang menyukai basket akan memiliki motivasi untuk menonton baik itu karena sekedar hoby atau karena ingin mendukung tim favorit mereka dalam bertanding. Kepentingan menonton pertandingan LIMA basket

tentunya beragam sesuai dengan tujuan mereka masing- masing. Harapan akan hasil pertandingan merupakan salah satu motivasi penonton untuk menyaksikan LIMA basket ini. Selain itu dengan menonton basket dapat melepaskan stress dari diri seseorang. Bersosialisasi adalah salah satu kegiatan terbaik untuk menghilangkan stres. Didalam menonton pertandingan basket, tentunya penonton akan menjalin hubungan dengan penonton lain misalnya dengan melakukan interaksi antar sesama penggemar tim yang disukai. Rasa keterkaitan dan keterhubungan sosial ini yang akan membuat penonton menjauh dan terlepas dari masalah hidup yang anda hadapi saat itu karena bisa berinteraksi dan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang masalah anda dari adanya interaksi tersebut.

Setiap kali menonton basket tentunya penonton akan merasa adanya pembelajaran dari pertandingan tersebut seperti sportifitas dan kekompakan yang diperlihatkan oleh tim yang bertanding untuk mencetak poin atau bahkan meraih kemenangan dalam suatu pertandingan. Menonton basket tidak hanya sekedar hobi tetapi juga dengan tujuan untuk memperoleh kesenangan sehingga akan menyehatkan dari segi mental bagi para penonton. Dengan menyanyi dan berteriak- teriak mendukung tim favorit mereka yang sedang bertanding akan memberikan rasa keterhubungan sosial dan kepuasan tersendiri bagi penonton. Serta kemenangan tim favorit akan membuat harga diri mereka meningkat begitu juga sebaliknya apabila tim mereka kalah akan membuat kesedihan serta kekecewaan bagi penggemar salah satu tim yang bertanding. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan *sport fan motivation* penonton yang menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berusaha untuk mendeskripsikan motivasi penonton dalam menyaksikan even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif murni. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi. Definisi motivasi menurut Ashar (2001:153) adalah suatu faktor yang mendorong penonton untuk menyaksikan even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014. Pada penelitian ini, variabel yang digunakan untuk melihat perilaku penonton adalah berupa 8 dimensi *sport fan*

motivation yaitu: *escape, eustress, aesthetic, self-esteem, group affiliation, entertainment, family* dan *economy*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer, yang artinya data diperoleh dari hasil pengumpulan data atau survey yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden yang telah ditetapkan berdasarkan pada pendapat atau tanggapan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner.

Target populasi dalam penelitian ini adalah pria dan wanita yang melakukan perjalanan khusus untuk menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014. Sedangkan untuk karakteristiknya adalah pendidikan minimal terakhir SMP, berdomisili di Jawa Timur dan wisatawan yang menjadi fans salah satu universitas yang bertanding dalam even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014. Dalam penelitian ini digunakan sampel yang diambil dari populasi melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini sejumlah 150 orang. Menurut Hair, Bush, Ortinau (2003:361) untuk pengujian pasar memungkinkan jumlah responden sebanyak 150 orang hingga 200 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, karena peluang atau kesempatan yang tidak sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan untuk *convenience sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang dipilih dari anggota populasi yang datanya mudah diperoleh, dan paling cepat, serta dapat memberikan informasi yang akurat. Aras pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah interval karena pernyataan yang dikemukakan dalam bentuk kuesioner adalah untuk mengetahui persepsi atau meminta pendapat dari pada responden. Alternatif jawaban disusun dengan menggunakan skala pengukuran yang disebut *semantic differential scale* dengan jenis monopolar. *Semantic differential scale* ini digunakan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap faktor-faktor motivasi yang diteliti, yang diukur dalam 5 skala. Dalam metode ini responden diminta memberikan jenjang setiap skala sesuai dengan pendapatnya. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menentukan variabel, elemen, serta indikator yang akan diukur.
2. Menyusun kuesioner sesuai dengan topik yang diteliti.
3. Membagikan kuesioner kepada responden.
4. Meminta kesediaan responden untuk mengisi kuesioner.
5. Memberikan panduan untuk mengisi kuesioner tersebut.
6. Menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh responden sehubungan dengan kuesioner tersebut. (bial ada).

7. Mengumpulkan kuesioner yang telah diisi kemudian menyeleksi hasil kuesioner agar dapat mengetahui mana yang valid dan mana yang tidak valid.
8. Mengolah data lebih lanjut untuk kepentingan penelitian.

Metode pengolahan data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, rata-rata, standar deviasi, koefien variasi, dan tabulasi silang. Data yang telah terkumpul melalui pembagian kuesioner diolah dengan menggunakan rumus *mean* (rata-rata), deviasi standar, koefisien varians, selanjutnya akan dilakukan analisis *sport fan motivation* di even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari 30 kuesioner telah dilakukan uji validitas terhadap masing-masing item pertanyaan yang membentuk dimensi *escape, eustress, aesthetic, self-esteem, group affiliation, entertainment, family* dan *economy*. Uji validitas ini dilakukan dengan cara menghitung korelasi antara masing-masing pernyataan dalam kuesioner. Jika koefisien korelasi nilai signifikannya kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$), maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa pernyataan untuk seluruh dimensi *sport fan motivation* pada LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 dianggap valid karena tingkat signifikansi lebih kecil dari $\alpha = 5\%$ atau 0,05.

Kuesioner yang disusun dalam penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu bagian I berisi pertanyaan karakteristik responden yang terdiri dari; pernah menonton LIMA Basket, pendidikan terakhir minimal SMP, domisili responden, pekerjaan dan tim universitas favorit responden di even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014. Lalu pada bagian II, terdiri dari 23 pernyataan yang mencakup 8 dimensi *Sport Fan Motivation* yaitu: *Escape* (3 pernyataan), *Eustress* (3 pernyataan), *Aesthetic* (3 pernyataan), *Self – Esteem* (3 pernyataan), *Group Affiliation* (3 pernyataan), *Entertainment* (3 pernyataan), *Family* (2 pernyataan), dan *Economy* (3 pernyataan). Dengan masing-masing memberikan penilaian antara skala 1 sampai dengan 5 yang dianggap sesuai, dimana masing-masing angka memiliki jarak yang sama antara yang satu dengan yang lain.

Data-data yang ada dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner, dimana sampel yang digunakan adalah sebanyak 150 responden. Hasil penyebaran kuesioner kemudian digunakan untuk melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Penyebaran kuesioner dilakukan terhadap responden yang merupakan penonton even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 dan memiliki tim universitas favorit yang bertanding di even ini. Berikut ini adalah deskripsi hasil penelitian pada LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 :

1. Karakteristik Responden

a. Domisili Responden

Tabel 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Domisili	Jumlah Responden	Presentase (%)
Surabaya	120	80
Malang	30	20
Total	150	100

Sumber: data kuesioner, diolah

Tabel 1 menunjukkan bahwa persentase terbesar 80% adalah responden yang berdomisili Surabaya dan persentase terendah adalah responden yang berdomisili di Malang sebesar 20%.

b. Pekerjaan Responden

Tabel 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Pelajar/Mahasiswa	126	84
Pegawai Negeri	3	2
Pegawai Swasta	11	7,3
Wiraswasta	10	6,7
Total	150	100

Sumber: data kuesioner, diolah

Tabel 2 menunjukkan bahwa persentase terbesar 84% adalah responden yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa dan persentase terendah adalah responden yang berprofesi sebagai pegawai negeri sebesar 2%.

c. Tim Universitas Favorit

Tabel 3
Karakteristik Responden Berdasarkan Tim Universitas Favorit

Tim Universitas Favorit	Jumlah Responden	Persentase (%)
Universitas Kristen Petra (UKP)	11	7,3
Institut Teknologi Surabaya (ITS)	8	5,3
Universitas Pelita Harapan Surabaya (UPHS)	11	7,3
Universitas Ciputra	17	11,3
Universitas PGRI Adi Buana (UNIPA)	9	6
Universitas Negeri Surabaya (UNESA)	17	11,3
Universitas Surabaya (UBAYA)	37	24,7
Universitas Airlangga (UNAIR)	10	6,7
Universitas Machung	5	3,3
Universitas Negeri Malang (UNM)	7	4,7
Universitas Brawijaya (UB)	12	8
Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)	6	4
Total	150	100

Sumber: data kuesioner, diolah

Berdasarkan tabel 3, diketahui bahwa responden yang menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 memiliki tim favorit dengan persentase tertinggi sebesar 24,7% yaitu Universitas Surabaya dan persentase terendah ada pada Universitas Machung Malang sebesar 3,3%.

2. Pengukuran Elemen Sport Fan Motivation Dimensions

Bagian selanjutnya yakni akan membahas hasil tanggapan responden terhadap kuesioner bagian II yakni bagian pernyataan. Pada bagian ini akan membahas 8 elemen yang mengukur *Sport Fan Motivation* dari penonton yang menyaksikan even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 yaitu *Escape*, *Eustress*, *Aesthetic*, *Self-Esteem*, *Entertainment*, *Family*, dan *Economy*. Berdasarkan skala numerik yang digunakan, maka untuk dapat mengetahui penilaian responden terhadap *sport fan motivation* para penonton yang menyaksikan even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014, data yang diperoleh akan diolah dengan menggunakan rumus nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi (*standart deviation*), dan koefisien variasi (KV) untuk tiap pernyataan pada tiap elemen.

Tabel 4

Tanggapan Responden Terhadap Sport Fan Motivation Dimensions

LIMA Basket East Java Conference 2013-2014

No	Pernyataan	Mean	SD	KV(%)
Escape				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa melepaskan masalah hidup Anda sementara waktu.	3.84	0.918	23,96
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa melupakan masalah yang Anda hadapi disekitar untuk sementara waktu.	3.84	0.814	21,14
3	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 seperti membayangkan bahwa anda terlepas dari masalah hidup.	4.10	0.880	21,47
Rata-rata		3,93	0,878	22,37
Eustress				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa memberi semangat kepada tim favorit Anda yang sedang bertanding.	4.26	0.792	18,59

2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa membuat diri Anda terpengaruh oleh animo pertandingan.	4.27	0.732	17,14
3	Seringnya menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 bisa memberikan pengaruh baik bagi Anda.	4.01	0.979	24,41
Rata-rata		4,18	0,847	20,26
Aesthetic				
1	LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah even olahraga yang mempunyai nilai artistik.	4.07	0.831	20,42
2	LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah even olahraga yang menarik.	4.44	0.720	16,22
3	LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 bisa dikategorikan sebagai seni.	4.08	0.889	21,79
Rata-rata		4,20	0,833	19,83
Self-Esteem				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena merasa bisa melakukan perbuatan baik ketika tim favorit Anda menang.	3.96	0.787	19,87
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa meningkatkan harga diri Anda.	3.68	0.902	24,51
3	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah ketika tim favorit Anda menang, Anda merasa bagian dari kesuksesan atau kebahagiaan Anda dan sebaliknya apabila tim favorit Anda kalah adalah bagian dari kekalahan Anda atau kegagalan Anda.	4.32	0.864	20
Rata-rata		3,99	0,890	22,31
Group Affiliation				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 dikarenakan kebanyakan dari teman anda adalah penggemar basket.	4.27	0.859	20,12
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena Anda senang bisa bersama banyak orang dalam keramaian sebagai penonton.	3.86	0.822	21,30
3	Anda lebih menikmati menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena Anda senang berada di kerumunan banyak penonton.	4.03	0.944	23,42
Rata-rata		4,05	0,892	22,02
Entertainment				

1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena ada nilai hiburannya.	4.29	0.849	19,79
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya waktu luang yang baik.	4.21	0.808	19,19
3	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena menganggap even ini adalah kegiatan rekreasi.	4.42	0.840	19
Rata-rata		4,31	0,834	19,35
Family				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya keinginan meluangkan waktu bersama pasangan Anda.	4.17	0.842	20,19
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya keinginan meluangkan waktu bersama keluarga Anda.	3.99	1.013	25,39
Rata-rata		4,08	0,934	22,89
Economy				
1	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya keinginan untuk bertaruh pada even ini.	1.62	0.970	59,88
No	Pernyataan	Mean	SD	KV(%)
2	Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 akan menarik ketika bertaruh pada hasil pertandingan.	1.63	1.016	62,33
3	Taruhan adalah hal yang disukai oleh penonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014.	2.09	1.191	56,99
Rata-rata		1,78	1,09	61,24
Total		3,81	1,20	31,50

Sumber data: Data kuesioner, diolah

Pada tabel 4, dapat dilihat nilai rata-rata tanggapan responden terhadap LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 berdasarkan tiap dimensi *sport fan motivation* yang secara keseluruhan telah diteliti. Dapat dijelaskan dari tabel tersebut bahwa responden memiliki penilaian yang baik terhadap *sport fan motivation* di LIMA Basket. Hal ini ditunjukkan dengan rata-rata penilaian responden secara keseluruhan terhadap *sport fan motivation* yang diterapkan oleh LIMA Basket yaitu sebesar 3,81 sedangkan jika dilihat dari standar deviasi 1,20 dan memiliki koefisien variasi 31,50. Dengan demikian, maka dapat dikatakan Sport Fan Motivation LIMA Basket positif.

Hasil penelitian *sport fan motivation* pada tiap dimensi yang diteliti, tampak pada tabel 4, jika dilihat dari rata-rata penilaian responden tertinggi ditunjukkan pada dimensi *entertainment* yaitu sebesar 4,31. Hal ini menunjukkan bahwa *entertainment* memberikan peranan terbesar dalam menentukan *sport fan motivation* pada LIMA Basket. Rata-rata untuk dimensi paling terendah oleh penilaian responden ditunjukkan pada dimensi *economy* yaitu dengan rata-rata sebesar 1,78. Hal ini menunjukkan bahwa dibanding dengan dimensi yang lain, dimensi *economy* memberikan peranan terkecil dalam menentukan *sport fan motivation* pada LIMA Basket.

Tetapi jika dilihat dari standar deviasi, maka dimensi tertinggi adalah *economy* sebesar 1,09. Hal ini berarti bahwa distribusi penilaian responden terhadap pernyataan tersebut paling heterogen dibandingkan dengan pernyataan yang lain pada dimensi *economy*. Dimensi yang mempunyai standar deviasi terendah dimiliki dimensi *aesthetic* sebesar 0,833. Hal ini berarti bahwa tanggapan responden atas pernyataan tersebut paling homogen dibandingkan dengan pernyataan yang lain pada dimensi *aesthetic*. Dan jika diteliti lewat koefisien variasi maka dimensi tertinggi adalah *economy* sebesar 61,24, sedangkan koefisien variasi terendah dimiliki oleh dimensi *entertainment* sebesar 19,35.

Untuk dimensi *escape* menunjukkan bahwa indikator ketiga “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena seperti melamun untuk menjauhkan anda dari permasalahan hidup” memiliki *mean* yang tertinggi yaitu 4,09. Responden mempunyai persepsi yang baik terhadap indikator tersebut, bahwa dengan LIMA Basket bisa menjadi pembelajaran untuk kehidupan dan LIMA Basket dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi penonton. Rata-rata terendah dengan *mean* 3,83 dimiliki oleh indikator pertama yaitu, “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa melepaskan masalah hidup Anda sementara waktu”. Responden menganggap bahwa menonton LIMA Basket dapat memberikan suasana baru sehingga

penonton dapat sementara waktu meninggalkan masalah hidupnya tetapi memiliki *mean* terendah.

Dilihat dari dimensi *eustress*, maka rata-rata tertinggi dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa membuat diri Anda terpengaruh oleh animo pertandingan” sebesar 4,27. Hal ini berarti responden merasa LIMA Basket bisa mempengaruhi penonton dengan cukup tinggi. Sedangkan pernyataan dengan rata-rata terendah dimiliki oleh pernyataan “Seringnya menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 bisa memberikan pengaruh baik bagi Anda” sebesar 4,01. Responden menganggap bahwa dengan sering menonton LIMA Basket bisa memberi pengaruh yang baik tetapi memiliki *mean* terendah.

Pada dimensi *aesthetic* rata-rata pernyataan tertinggi dimiliki oleh pernyataan “LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah even olahraga yang menarik” sebesar 4,44. Responden mempunyai persepsi yang baik terhadap indikator tersebut, karena LIMA Basket memberikan pengalaman serta hiburan yang baik bagi responden yang menonton LIMA Basket. Rata-rata terendah dimiliki oleh pernyataan “LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah even olahraga yang mempunyai nilai artistik” sebesar 4,07. Responden menganggap bahwa LIMA Basket mempunyai nilai seni tetapi memiliki *mean* terendah.

Sedangkan pada dimensi *self-esteem* maka rata-rata tertinggi dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 adalah ketika tim favorit Anda menang, Anda merasa bagian dari kesuksesan atau kebahagiaan Anda dan sebaliknya apabila tim favorit Anda kalah adalah bagian dari kekalahan Anda atau kegagalan Anda” sebesar 4,32. Hal ini berarti responden mempunyai persepsi yang baik terhadap indikator tersebut, karena hasil pertandingan LIMA memberikan pengaruh pada kesuksesan atau kegagalan penonton. Sedangkan pernyataan dengan rata-rata terendah dimiliki oleh “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena bisa

meningkatkan harga diri Anda” sebesar 3,68. Responden menganggap bahwa menonton LIMA Basket bisa meningkatkan harga diri tetapi memiliki *mean* terendah.

Untuk dimensi *group affiliation* menunjukkan bahwa indikator pertama “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 dikarenakan kebanyakan dari teman anda adalah penggemar basket” memiliki *mean* yang tertinggi yaitu 4,27. Responden mempunyai persepsi yang baik terhadap indikator tersebut, bahwa menonton LIMA Basket juga dipengaruhi oleh teman . Rata-rata terendah dengan *mean* 3,86 dimiliki oleh indikator pertama yaitu, “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena Anda senang bisa bersama banyak orang dalam keramaian sebagai penonton”. Responden menganggap bahwa menonton LIMA Basket akan lebih menyenangkan ketika berada dikerumunan penonton tetapi memiliki *mean* terendah.

Dilihat dari dimensi *entertainment*, maka rata-rata tertinggi dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena menganggap even ini adalah kegiatan rekreasi” sebesar 4,42. Hal ini berarti responden merasa menonton LIMA Basket bisa dikategorikan suatu kegiatan rekreasi. Sedangkan pernyataan dengan rata-rata terendah dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya waktu luang yang baik” sebesar 4,21. Responden menganggap bahwa adanya waktu luang yang baik membuat responden bisa menonton LIMA Basket tetapi memiliki *mean* terendah.

Pada dimensi *family* rata-rata pernyataan tertinggi dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya keinginan meluangkan waktu bersama pasangan Anda” sebesar 4,17. Responden mempunyai persepsi yang baik terhadap indikator tersebut, karena dengan menonton LIMA Basket bisa memberikan waktu bersama pasangan mereka. Rata-rata terendah dimiliki oleh pernyataan “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference

2013-2014 karena adanya keinginan meluangkan waktu bersama keluarga Anda” sebesar 3,99. Responden menganggap bahwa kegiatan menonton LIMA Basket bisa memberikan waktu bersama keluarga mereka tetapi memiliki *mean* terendah.

Sedangkan pada dimensi *economy* maka rata-rata tertinggi dimiliki oleh pernyataan “Taruhan adalah hal yang disukai oleh penonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014” sebesar 2,09. Hal ini berarti responden mempunyai persepsi bahwa penonton menyukai kegiatan taruhan di LIMA Basket. Sedangkan pernyataan dengan rata-rata terendah dimiliki oleh “Anda menonton LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 karena adanya keinginan untuk bertaruh pada even ini” sebesar 1,62. Responden menganggap bahwa menonton LIMA Basket tidak semata-mata berkeinginan untuk bertaruh pada even ini yang memiliki *mean* terendah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, maka dapat diketahui bahwa *sport fan motivation* pada even LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 dinilai baik oleh penonton. Hal ini dibuktikan dengan penilaian responden terhadap pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan sport fan motivation adalah positif dengan rata – rata penilaian *sport fan motivation* yang diteliti pada even LIMA Basket secara keseluruhan sebesar 3,81.

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dalam bab ini, maka dapat dikemukakan rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Liga Mahasiswa sebagai penyelenggara even olahraga dalam menjalankan setiap kompetisinya. Berkaitan dengan dimensi *escape*, pihak LIMA Basket bisa membuat acara *games* kecil bagi penonton dalam setiap jeda pertandingan yaitu pada selesai quarter 2 menjelang quarter 3. Hal ini selain akan menambah antusias penonton dalam menyaksikan LIMA Basket East Java Conference 2013-2014 juga memberikan suasana yang lebih menarik dari adanya tontonan lomba tersebut selain itu *games* ini juga bisa mengajarkan tentang suatu perjuangan

untuk meraih kemenangan sehingga para penonton bisa mengaplikasikannya dalam kehidupan mereka dan bisa merasa lebih dekat dengan even LIMA Basket ini. Liga mahasiswa harusnya lebih menambah promosi mengenai terselenggaranya even ini dengan lebih sering dan promosi melalui media massa lebih diperluas. Misalnya membagikan brosur mengenai jadwal pertandingan disetiap universitas yang ikut dalam even Liga Mahasiswa ini sehingga para mahasiswa lain dapat mengetahui adanya even ini dan menonton untuk mendukung tim universitasnya bertanding sehingga even LIMA ini menjadi lebih ramai dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Buss. (1973). *Psychology Men in Perspective*, New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Wann, D, L. (1995), "Preliminary Validation of the Sport Motivation Scale," *Journal of Sport and Social Issues*, 19 (1), 377-97).
- Wann, D. L., Schrader, M, P., Wilson, A.M. (1999). Sport fan Motivation: Questionnaire validation, comparisons by spot, relationship to athletic motivation. *Journal of Sport Behavior*, 22(1), 114-139.