

**PERANCANGAN SARANA BANTU UNTUK MEMBAWA ATRIBUT
BAGI SINDEN**

Oleh :

Clarissa Wijoyo Suherman

NRP : 6096012

Di zaman yang semakin modern ini, kesenian tradisional dan budaya sudah semakin tidak mendapat perhatian dari generasi muda saat ini, salah satunya adalah kesenian menyinden dan sinden itu sendiri yang ahli dalam menyinden. Oleh karena itulah, tujuan penulisan dari laporan ini adalah untuk membuat suatu produk yang dapat menjawab permasalahan sinden yang jarang mendapat perhatian dari masyarakat *modern*, permasalahan yang dihadapi sinden adalah banyaknya kebutuhan sinden yang harus dibawa ketika akan tampil diatas panggung, dan kebutuhan-kebutuhan tersebut membutuhkan tempat penyimpanan khusus yang terpisah namun dapat melindungi dari kerusakan, dan dapat dibongkar pasang serta memiliki banyak kegunaan sekaligus sehingga praktis dibawa.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif berupa wawancara dan observasi kegiatan sinden secara langsung. Desain akhir produk yang didapatkan adalah 1 set sarana bantu sinden dengan bentuk geometris dan warna-warna tradisional yang memiliki filosofis warna sesuai dengan sifat sinden, yaitu coklat dan merah jambu yang terdiri dari tas multifungsi yang dapat dibongkar pasang dan memiliki banyak kegunaan sekaligus, kursi sinden, dan partitur sinden.

AIDS DESIGN FOR SINDEN TO BRING ATTRIBUTES

By:

Clarissa Wijoyo Suherman

NRP : 6096012

In this modern era, traditional art don't get attention from young generation, one of those is 'menyinden' and sinden itself who is an expert and have a job to 'menyinden'. Therefore the goal is to design a product to help sinden solve their problems. Sinden problems is have to bring many special peripherals which needed to separately area and also can protect from damage, can overhaul, have many functions all in one, and so handy to carry. This products not only expected to solved sinden problems.

The methods that used in this report is qualitative form as directly sinden activity observation and in depth interview. Final design product obtained is 1 set aids design for sinden with geometry form and traditional colour it has similar meaning as sinden behavior, like brown and guava red. It consists of sinden multifunction bag that can overhaul and have many functions all in one, sinden chair, and sinden scores.

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Sinden adalah bagian dari kesenian dan kebudayaan Indonesia asli yang saat ini sudah kurang mendapat perhatian dari masyarakat modern Indonesia. Sinden dan tim karawitan akan berlatih bersama-sama sebelum acara dimulai, setelah selesai latihan, sinden langsung berias di ruang rias dan mengenakan kebaya yang akan digunakan untuk mengisi acara. Peralatan yang dibawa adalah tas, konde, melati segar, alat rias, kebaya, kain panjang, dan kursi sinden (Caturwati,2011,6).



Gambar Sinden
(Sumber : pribadi)

Menurut Sinden Puji (sinden yang juga berprofesi sebagai guru sinden di SMK 12), seorang Sinden biasanya harus membawa banyak atribut untuk pentas. Atribut yang harus dibawa adalah, konde, tusuk konde, melati segar atau melati imitasi, alat rias, korset, kebaya, kain panjang, sepatu hak tinggi, kursi sinden, buku gendhing, kaca, tisu, kapas, dan dompet. Konde membutuhkan tempat khusus yang kaku dan keras agar tidak rusak ketika disimpan di dalam tas, meskipun belum ada yang mengalami kerusakan konde, namun hal ini sangat penting menurut sinden untuk membuat sebuah tempat khusus penyimpanan konde yang keras dan kaku. Atribut sinden lainnya seperti alat rias, korset, kebaya, kain panjang, hak tinggi, kursi sinden dan buku gendhing, juga membutuhkan tempat khusus agar tidak rusak ketika disimpan di dalam tas. Selain itu, tas tidak memiliki kaca untuk memudahkan sinden berias. Hingga

sekarang, masih belum ada suatu sarana alat bantu yang dilengkapi kaca untuk sinden berias dan dapat memudahkan sinden membawa atribut pentas yang diperlukan, sehingga semua atribut tercampur menjadi 1, dan membuat atribut tersebut jadi kusut, berantakan, dan susah dicari karena tercampur antara satu sama lain.

Dari permasalahan diatas, maka dilakukan penelitian untuk merancang sebuah sarana bantu berupa tas khusus untuk membawa semua atribut sinden secara praktis, tidak merusak atribut sinden, dilengkapi kaca untuk memudahkan sinden berias dan sekaligus dapat memenuhi semua kebutuhan sinden diatas panggung. Dengan membuat produk yang dapat memecahkan permasalahan sinden ini, sinden akan lebih dimudahkan dan terbantu ketika akan pentas. Karena sinden sangat membutuhkan produk ini.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Sinden membawa banyak atribut.
2. Beberapa atribut yang dibawa sinden membutuhkan tempat penyimpanan yang khusus.
3. Belum ada sarana bantu untuk memudahkan membawa semua atribut sinden secara praktis.
4. Tas yang ada belum memiliki kaca, untuk memudahkan sinden berias diri, belum memiliki tempat terpisah untuk menyimpan masing-masing atribut.

Berdasarkan uraian diatas, maka pernyataan penelitian ini adalah :

Bagaimana merancang suatu sarana bantu yang dapat memudahkan kebutuhan dan aktivitas sinden?

I.3 Batasan Masalah

Batasan masalah akan berada pada :

1. Responden yang dipilih adalah para Sinden di area Surabaya
2. Usia pengguna 20-50 tahun karena Sinden kebanyakan berada pada usia 20 hingga 50 tahun.
3. Peralatan sinden yang digunakan meliputi, kursi sinden, konde, tusuk konde, jepit, kebaya, kain panjang, korset, alat rias, kaca, sepatu, buku gendhing, melati segar atau melati imitasi, tisu, kapas, dan dompet.

I.4 Tujuan

Merancang sarana bantu untuk membawa atribut sinden yang bisa dibongkar pasang dan memiliki fungsi lain sebagai kursi berias sinden untuk memudahkan sinden berias dan memudahkan aktivitas sinden.

I.5 Manfaat

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan manfaat bagi Sinden, dan lembaga. Manfaatnya antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga
Untuk kepentingan akademik secara tidak langsung penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terutama yang terkait dengan bidang keilmuan desain produk.
2. Bagi Desainer
Memberi kontribusi pada desainer untuk ide baru yang lebih kreatif dalam merancang produk.
3. Bagi Produsen
Memberi kontribusi pada produsen produk untuk menciptakan produk baru yang lebih berguna.
4. Bagi Konsumen
Memberikan pilihan produk baru yang memiliki manfaat lebih.
5. Bagi Penulis
Mengembangkan kemampuan penulis untuk lebih kritis dan mencari

jawaban dari masalah lain yang mungkin muncul di masyarakat.

6. Bagi Masyarakat

Memberikan pengetahuan dan wawasan baru kepada masyarakat terkait sinden dan keilmuan desain produk.

I.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang perolehan datanya berdasarkan hasil kuesioner dan metode kualitatif yang perolehan datanya berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan *Focus Group Discussion*. Observasi produk yang sudah digunakan sinden saat ini sebagai sarana untuk membawa perlengkapan dan aktivitas sinden.

I.7 Pembahasan

Tugas akhir yang dibuat adalah berupa sebuah alat bantu untuk membantu sinden membawa semua atribut yang diperlukan untuk pentas. Setelah melalui wawancara dengan 4 s inden, *in depth interview* dengan salah satu sinden mengenai semua jenis atribut yang dibawa sinden dan sifat-sifat atributnya, penulis mulai membuat 7 sketsa alternatif desain berupa 1 set sarana bantu multifungsi yang terdiri dari tas multifungsi, partitur khusus sinden, dan kursi khusus sinden.

Tas multifungsi terdiri dari 3 bagian, bagian atas yang dipakai untuk menyimpan kebaya, korset, kain panjang, dan konde. Bagian tengah terdiri dari kursi rias khusus sinden yang bisa dipakai oleh sinden untuk berias sebelum naik ke atas panggung. Bagian bawah terdiri dari tempat penyimpanan untuk kursi sinden dan kotak sepatu untuk menyimpan sepatu sinden.

Partitur yang dibuat adalah partitur khusus yang ketinggiannya bisa menyesuaikan dengan arah mata sinden. Kursi sinden yang dibuat pun adalah perbaikan kursi sinden dari kursi yang telah ada sebelumnya.



Gambar 1 set *Prototype* jadi

I.8 Logo

Nama produk : Ovonde

Ovonde adalah singkatan dari kata *Overhaul Multifunction Sinden*.

Kata *Overhaul* menggambarkan sifat produk yang dapat dibongkar pasang satu sama lain antara bagian atas produk, dengan bagian bawah dan bagian depan masing-masing dapat dilepas sendiri-sendiri kemudian dipasang kembali menjadi satu bentuk yang utuh. Sedangkan *Multifunction* menggambarkan produk yang memiliki banyak kegunaan sekaligus atau multifungsi sehingga dapat memudahkan sinden dalam berbagai keperluan.

Jadi pengertian dari nama produk Ovonde ini adalah diharapkan sinden benar-benar dapat terbantu dengan produk multifungsi ini yang memiliki banyak kegunaan untuk sinden, namun sekaligus dapat dibongkar pasang dan tidak memenuhi tempat untuk disimpan.

Logo

Pembobotan logo dilaksanakan kepada 7 orang responden yang terdiri dari sinden berusia 30-50 tahun. Dengan cara memberi nilai 1: kurang baik, 3: baik, dan 5: sangat baik.

Tabel Pembobotan logo

Alternatif logo	Total
-----------------	-------

	146
	332
	234
	558

(Sumber : pribadi)

Dari pembobotan diatas didapatkan alternatif logo ke 4 yang memiliki nilai paling tinggi, berikut dibawah ini adalah logo terpilih :



Gambar Logo Ovonde
(Sumber : pribadi)

Logo yang akan digunakan untuk produk terdiri dari tulisan Ovonde yang merupakan merk produk yang diberi warna coklat tua. Coklat tua dalam kebudayaan Jawa memiliki arti kehangatan dan keramah-tamahan yang sangat erat hubungannya dengan sinden yang harus ramah dan hangat dalam penampilannya. Warna merah jambu melambangkan keberanian dan kecantikan.

Bentuk huruf yang tajam dan tradisional pada Ovonde memiliki kaitan yang erat dengan sinden karena sinden merupakan kesenian tradisional Jawa. Sedangkan untuk gambar diatas tulisan Ovonde diambil dari bentuk ragam hias Jawa,

bernama Banyu Tetes yang juga merupakan bentuk dasar asli yang diambil untuk model desain dari produk sarana bantu ini. Banyu Tetes memiliki arti tetesan air yang berkilau, menggambarkan sinden yang akan selalu tampil berkilau diatas panggung.

Tagline : Anyfunction Javanese Timeless Beauty

Kata *anyfunction* diambil untuk menggambarkan produk yang memiliki banyak fungsi sekaligus, sehingga sangat membantu sinden ketika pentas. Sedangkan *Javanese timeless beauty* diambil karena bentuk produk yang diambil dari ragam hias tradisional jawa yang selalu cantik dan indah sepanjang masa (tidak musiman).

I.9 Kesimpulan

Untuk dapat membuat suatu produk sarana bantu sinden yang sempurna dan dapat berfungsi dengan baik, penulis menemui banyak hambatan dan kesulitan, salah satunya membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan survey observasi kegiatan sinden dari awal hingga akhir selama beberapa kali, selain itu penulis juga melakukan *in depth interview* secara mendalam kepada 4 s inden untuk mengetahui kebutuhan dan kesulitan sinden, wawancara juga dua kali dilakukan untuk mengetahui apa saja yang dibawa oleh sinden ketika akan pentas.

Barulah setelah itu, penulis mulai membuat konsep desain, meneliti fungsi dan mulai membuat 1 set alternatif desain, setelah terpilih barulah membuat studi model untuk benar-benar dapat dilihat fungsinya. Setelah itu, penulis juga melaksanakan IDI kepada 7 sinden dari usia 30-50 tahun untuk mengetahui studi model mana yang paling cocok dan disenangi oleh sinden. Setelah terpilih barulah dibuat produknya.

Produk sarana bantu yang dibuat adalah berupa 1 set produk berkonsep *Traditional Geometric Javanese* untuk memudahkan sinden membawa semua kebutuhan yang diperlukan untuk pentas, terdiri dari tas muktifungsi yang

memiliki 3 kegunaan sekaligus (untuk berias karena sudah dilengkapi dengan kursi dan cermin rias), untuk membawa semua keperluan, jika tidak digunakan bisa dilepas dan dibongkar pasang untuk menyimpan keperluan-keperluan lain di rumah, kursi sinden, dan yang terakhir adalah partitur untuk membantu sinden meletakkan bukunya agar tidak perlu repot lagi membawa buku dengan tangan.

I.10 Saran

Setelah melalui berbagai proses untuk pembuatan produk sarana bantu sinden dalam rangka menyelesaikan proposal tugas akhir ini, inilah beberapa saran untuk yang diberikan oleh sinden untuk produk ini kedepannya :

1. Ukuran produk terlalu besar, sehingga kedepannya diharapkan ukuran produk diperkecil.
2. Operasionalnya agak sulit untuk melepaskan bagian atas, tengah, dan bawah, sehingga kedepannya lebih dipermudah lagi.
3. Kursi berias sinden diberi lubang pada bagian tengahnya agar dapat diisi barang lain yang dibutuhkan.
4. Kotak konde diberi tali pada bagian atas untuk memudahkan membawa.
5. Macam warna lebih diperbanyak lagi supaya lebih banyak pilihan.
6. Tagline produk belum cocok dengan target oleh karena itu kedepannya tagline yg dibuat bisa lebih cocok dengan produk.

DAFTAR PUSTAKA

Caturwati, Endang. 2011. *Sinden Penari Di Atas dan Di Luar Panggung.* Pustaka Pelajar : Yogyakarta

S.P, FY.Darmono. 2006. *Pengetahuan Vokal Sinden.* Sekolah Tinggi Kesenian Wilwatikta : Surabaya

Hastjarja, Gunawan Sri. 2000. *Macapat 1.* CV.Cendrawasih : Surakarta

Soeroso. 1983. *Pengetahuan Karawitan Surakarta.* Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Surakarta

- Anonim. 2008. *Buku Prajurit Kraton Yogyakarta, Filosofi dan Nilai Budaya yang Terkandung di dalamnya*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Yogyakarta : Yogyakarta
- Repository. 2011. *Sinden*. 13-03-2013.
http://repository.upi.edu/operator/upload/s_c1051_050145_chapter2.pdf
- ok-rek. 2010. *Pemeliharaan Bahan Tekstil - Jenis-jenis serat, Sifat bahan tekstil*. 17-04-2013 <http://mode.ok-rek.com/2010/06/pemeliharaan-bahan-tekstil-jenis-jenis.html>
- Akimee. 2010. *Serat kapas untuk tekstil*. 17-04-2013. <http://akimee.com/serat-kapas-untuk-tekstil--artikel-126.html>
- Vemale. 2012. *Tips Merawat Gaun Beludru*. 21-09-2012
<http://www.vemale.com/fashion/tips-and-tricks/12134-tips-merawat-gaun-beludru.html>
- Seven Galery. 2011. *Jenis-Jenis Kain Untuk Bahan Batik*. 21-09-2012
<http://severalery.xikat.com/news/one/7>
- Pabrik Tas Bandung. 2013. *Bahan Tas Ransel*. 27-02-2014
<http://www.pabriktasbandung.com/2013/11/bahan-tas-ransel.html>
- Siewok clothing. 2012. *Kaos Olahraga*. 27-02-2014
<http://networkedblogs.com/zXhO2>
- Batikbola GS. 2012. *Jenis Jenis Kain Dalam Batik*. 28-02-2014
<http://www.batikbolags.com/jenis-jenis-kain-dalam-batik/>
- SKILLS AUDIT. 2012. *The Measure of Man and Woman : Human Factors in Design*. 9-03-2014 <http://jmorrisskills.weebly.com/14/post/2012/09/the-measure-of-man-and-woman-human-factors-in-design.html>
- Tilley, Alvin.R. 2002. *The Measure of Man and Woman : Human Factors in Design*. John Wiley & Sons : London
- Nurmianto, Eko. 2004. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Guna Widya : Surabaya
- Engineeringtown.com. 2012. *Plastik*. 16-04-2013
<http://www.engineeringtown.com/kids/index.php/energi-dan-material/159-plastik>