

PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR TERHADAP DAMPAK PARIWISATA SUROBOYO CARNIVAL NIGHT MARKET

Vebrina Lisiska

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Surabaya
Vebrinalisiska@yahoo.com

INTISARI - Penelitian mengenai Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Pariwisata ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap dampak pariwisata yang ditimbulkan dari tempat wisata Suroboyo Carnival Night Market. Adanya pembahasan mengenai persepsi masyarakat terhadap Suroboyo Carnival Night Market ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu dapat memahami dampak positif maupun negatif yang ditimbulkan oleh tempat wisata, agar dapat mengatasi dampak negatif yang ada maupun mempertahankan dampak positif yang telah ada dari adanya Suroboyo Carnival Night Market.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebanyak 150 yang disebar pada masyarakat yang tinggal disekitar Suroboyo Carnival Night Market. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menampilkan tabel frekuensi berdasarkan kuesioner masyarakat. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel dampak yang diteliti, yaitu dampak ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat memiliki persepsi yang positif terhadap dampak ekonomi karena masyarakat memiliki peluang untuk membuka usaha, memperoleh pekerjaan, dan meningkatkan penghasilan rumah tangga. Persepsi masyarakat terhadap dampak sosial-budaya juga positif karena tidak mempengaruhi budaya masyarakat sehari-hari, dapat meningkatkan citra kota Surabaya, dan tidak menimbulkan kriminalitas. Persepsi masyarakat terhadap dampak lingkungan negatif, karena meningkatkan kemacetan lalu lintas dan banyak wisatawan yang datang.

Kata Kunci: persepsi masyarakat, dampak pariwisata

ABSTRACT - *Research about the community perception on the Impact of Tourism is to determine the community perception of the impact of tourism generated from the tourist attractions Suroboyo Carnival Night Market. The discussion of the community perception of Suroboyo Carnival Night Market is expected to provide benefits, which can understand the positive and negative impacts caused by tourist attractions, in order to overcome*

the negative impact and maintaining the positive effects that have been there from Suroboyo Carnival Night Market.

This study used a questionnaire which has distributed to 150 peoples living around Suroboyo Carnival Night Market. The analysis used in this research is descriptive analysis by displaying the frequency table based on the community answer in questionnaire. In this study, there are three variables of tourism impact, namely economic, sosio-economic, and enviromental.

Results from this study indicate that the community has a positive perception of the economic impact because the community has the opportunity to build a business, find jobs, and increase household income. Community perception of the sosio-cultural impact is also positive, because it does not affect the day-to-day culture, can improve the image of Surabaya, and does not increase crimanility. Community has a negative perception of enviromental impact because it increase traffic jam and crowded because of many tourists are coming.

Keywords: community perception, tourism impact

PENDAHULUAN

Peranan pariwisata sangat besar bagi Indonesia. Sektor pariwisata menempati urutan ketiga, setelah industri automotif dan perbankan, dan menghasilkan devisa yang penting. Pariwisata secara langsung menyentuh dan melibatkan orang banyak dalam masyarakat, yang masing-masing melakukan pekerjaan tertentu sehingga membawa berbagai manfaat terhadap masyarakat setempat dan sekitarnya (Soekadijo, 1996). Pariwisata dapat memberikan kontribusi yang besar bagi pendapatan negara.

Pariwisata menjadi suatu kekuatan dari perubahan ekonomi, khususnya di negara-negara berkembang. Peran pariwisata dalam pembangunan ekonomi kota membawa beberapa manfaat dan juga dampak bagi penduduk setempat. Pengembangan pariwisata membawa dampak yang berbeda-beda terhadap masyarakat setempat. Perbedaan tersebut disebabkan karena adanya tradisi dan budaya yang dianut masyarakat juga berbeda-beda. Hal ini merupakan hal yang lebih penting, khususnya di negara berkembang (Eshliki, 2012).

Pembangunan tempat pariwisata tentu memiliki dampak yang positif maupun negatif terhadap masyarakat lokal. Persepsi dan keterlibatan masyarakat merupakan hal yang penting untuk diperhatikan dalam pembangunan dan keberlangsungan tempat pariwisata. Persepsi masyarakat merupakan hal yang penting, karena dapat mempengaruhi dukungan masyarakat terhadap perkembangan kepariwisataan. Persepsi masyarakat yang positif terhadap dampak pariwisata dapat membuat masyarakat akan turut memberikan dukungan terhadap pengembangan kepariwisataan dan merupakan faktor yang penting dalam menentukan keberlanjutan pengembangan kepariwisataan. Sebaliknya, persepsi masyarakat yang negatif akan menyebabkan masyarakat enggan untuk terlibat dan mendukung pengembangan kepariwisataan (Farobi, 2014).

Suroboyo Carnival Night Market sebagai satu-satunya tempat wisata masyarakat Surabaya yang memiliki lebih dari 50 wahana dan luas area sekitar delapan hektar (www.elevenmania.com). Jenis permainan yang ada di Suroboyo Carnival Night Market telah dikategorikan menurut usia, anak-anak atau remaja. Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market tentu memiliki dampak positif maupun negatif. Oleh karena itu, persepsi masyarakat sekitar terhadap dampak pariwisata Suroboyo Carnival Night Market sangat penting bagi keberlangsungan dari tempat wisata tersebut.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dapat menggambarkan dengan jelas mengenai persepsi masyarakat sekitar terhadap dampak pariwisata Suroboyo Carnival Night Market.

Pada penelitian ini, variabel yang digunakan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap dampak pariwisata Suroboyo Carnival Night Market ada tiga, yaitu dampak ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan.

1. Dampak Ekonomi

Merupakan pengaruh dari Suroboyo Carnival Night Market terhadap kondisi ekonomi yang mendatangkan akibat bagi masyarakat, baik positif maupun negatif. Dampak ekonomi diukur melalui terbukanya lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, tersedianya peluang untuk membuka usaha (wirausaha), meningkatnya biaya hidup masyarakat, meningkatnya penghasilan rumah tangga, dan membantu menumbuhkan sektor lain diluar sektor pariwisata (misalnya: usaha penginapan, usaha makanan, transportasi, dll).

2. Dampak Sosial-Budaya

Merupakan pengaruh dari Suroboyo Carnival Night Market terhadap kondisi sosial-budaya yang mendatangkan akibat bagi masyarakat, baik positif maupun negatif. Dampak sosial-budaya diukur melalui meningkatnya kriminalitas, meningkatnya *image* (citra) kota Surabaya, adanya pengaruh Suroboyo Carnival Night Market terhadap budaya hidup masyarakat sehari-hari, dan keberadaan wisatawan yang mengganggu ketenangan Surabaya.

3. Dampak Lingkungan

Merupakan pengaruh dari Suroboyo Carnival Night Market terhadap kondisi lingkungan yang mendatangkan akibat bagi masyarakat, baik positif maupun negatif. Dampak lingkungan diukur melalui tersedianya kualitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang baik, tersedianya kuantitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang memadai, meningkatnya kemacetan lalu lintas, serta meningkatnya keramaian pengunjung (banyak wisatawan yang datang) yang ditimbulkan oleh Suroboyo Carnival Night Market.

Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari pembagian kuesioner pada masyarakat yang tinggal di sekitar Suroboyo Carnival Night Market. Dengan karakteristik responden pria dan wanita dengan pendidikan minimal SMP serta tinggal di sekitar Suroboyo Carnival Night Market minimal 2 tahun. Jumlah responden yang diambil 150 responden, dengan teknik *non-probability sampling*, dengan menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu dengan tujuan untuk memperoleh sampling yang sesuai dengan karakteristik yang dikehendaki dalam pengambilan sampel. Responden menjawab pernyataan yang ada pada kuesioner dengan memberikan nilai dengan aras pengukuran 1 – 4 (1 sangat tidak setuju, 4 sangat setuju).

Pengolahan data berupa uji validitas, uji reliabilitas, *mean*, standar deviasi, dan analisa faktor menggunakan *SPSS 18 for Windows*. Uji validitas dengan signifikansi dibawah 0,005 dan korelasi diatas 0,5. Uji validitas juga dengan *croanbach alpha* $\geq 0,5$. Analisa faktor menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dengan faktor *loading* $\geq 0,5$.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut pembahasan dari hasil penyebaran kuesioner pada masyarakat yang tinggal di sekitar Suroboyo Carnival Night Market, yang akan di bagi menjadi 2 bagian, karakteristik responden dan hasil *confirmatory factor analysis*.

Karakteristik responden

Tabel 1 menunjukkan karakteristik responden yang dibedakan menjadi beberapa bagian. Berdasarkan jenis kelamin, sebagian besar responden berjenis kelamin pria (54%) dan wanita (46%). Berdasarkan usia responden, sebagian besar responden berusia di bawah 37 tahun (59,3%) sedangkan yang berusia 37 tahun atau lebih (40,7%). Berdasarkan tempat tinggal dekat dengan Suroboyo Carnival Night Market, 100% responden menjawab dekat. Berdasarkan pendidikan, sebagian besar responden memiliki pendidikan terakhir S1 (28,7%) dan sebagian kecil memiliki pendidikan terakhir STM dan SMK (5,3%). Berdasarkan pekerjaan sebagian besar responden (41,3%) adalah wiraswasta dan

pegawai swasta sedangkan sebagian kecil responden dengan pekerjaan lainnya (3,3%). Berdasarkan pengeluaran responden sebagian besar responden memiliki pengeluaran antara kurang dari Rp 1.500.000 sampai Rp 3.000.000,- (52%) sedangkan sebagian kecil berpengeluaran Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000,- (37,3%)

Tabel 1
Karakteristik Responden

Karakteristik Responden	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
Pria	81	54
Wanita	69	46
Usia		
17-21	23	15,3
22-26	17	11,3
27-31	20	13,3
32-36	29	19,3
37-41	35	23,3
42-46	21	14
47-51	5	3,3
Dekat Suroboyo Carnival Night Market		
Ya	150	100
Pendidikan		
SMP	28	18,7
SMA	36	24
Diploma	35	23,3
S1	43	28,7
Lainnya	8	5,3
Pekerjaan		
Pelajar/mahasiswa	13	8,7
Pegawai Negeri	32	21,3
Pegawai Swasta	38	25,3
Wiraswasta	62	41,3
Lainnya	5	3,3
Pengeluaran Perbulan		
< Rp 1.500.000,-	16	10,7
Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000	78	52
Rp 3.000.001- Rp 5.000.000	56	37,3

Sumber: data kuesioner, diolah

Tanggapan Responden

Tabel 2 dibawah ini akan memperlihatkan hasil nilai mean secara keseluruhan. Jawaban responden mengenai persepsi masyarakat terhadap dampak pariwisata memiliki nilai total mean sebesar 2,83 dan nilai standar deviasi sebesar 0,7. Nilai mean tertinggi terdapat pada bagian dampak ekonomi yang memiliki nilai mean sebesar 3,09 dan nilai standar deviasi sebesar 0,62. Sedangkan bagian

dengan nilai mean terendah terdapat pada bagian dampak sosial-budaya sebesar 2,47 dengan nilai standar deviasi sebesar 0,71.

Pada dampak ekonomi, pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market menyediakan peluang untuk membuka usaha (wirausaha)” sebesar 3,28 dengan standar deviasi 0,64. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 2,58 dan standar deviasi 0,63 yaitu pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan penghasilan rumah tangga”.

Pada bagian dampak sosial-budaya, pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi sebesar 3,13 yaitu pada pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan *image* (citra) kota Surabaya” dengan nilai sebesar standar deviasi 0,67. Sedangkan nilai mean terendah dari terdapat pada pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market mempengaruhi budaya masyarakat sehari-hari” dengan nilai mean sebesar 1,85 dan nilai standar deviasi sebesar 0,74.

Pada bagian dampak lingkungan, nilai mean tertinggi terdapat pada pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan kemacetan lalu lintas” dengan nilai mean sebesar 3,19 dengan nilai standar deviasi sebesar 0,82. Sedangkan nilai mean terendah terdapat pada pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kuantitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang memadai” dengan nilai mean sebesar 2,69 dan nilai standar deviasi sebesar 0,78.

Tabel 2
Tanggapan Responden Terhadap Dampak Pariwisata
Suroboyo Carnival Night Market

No	Pernyataan	Jumlah	Mean	Std. Deviation
Dampak Ekonomi				
1	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat (DE1)	150	3.27	0,58
2	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market menyediakan peluang untuk membuka usaha (wirausaha) (DE2)	150	3.28	0,64

3	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan biaya hidup masyarakat (DE3)	150	3.27	0,66
4	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan penghasilan rumah tangga (DE4)	150	2.58	0,63
5	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market membantu menumbuhkan sektor lain diluar pariwisata (misalnya: usaha penginapan, usaha makanan, transportasi, dll) (DE5)	150	3.03	0,59
Mean dampak ekonomi			3.09	0,62
Dampak Sosial-Budaya				
1	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan kriminalitas (DSB1)	150	2.14	0.65
2	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market dapat meningkatkan <i>image</i> (citra) kota Surabaya (DSB2)	150	3,13	0,67
3	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market mempengaruhi budaya hidup masyarakat sehari-hari (DSB3a)	150	2.13	0,74
4	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market mempengaruhi budaya masyarakat sehari-hari (DSB3b)	150	1.85	0,74
5	Wisatawan yang berkunjung ke Suroboyo Carnival Night Market mengganggu ketenangan Surabaya (DSB4)	150	3,11	0,75
Mean dampak sosial-budaya			2.47	0,71
Dampak Lingkungan				
1	Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kualitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang baik (DL1)	150	2.8	0,63
2	Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kuantitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang memadai (DL2)	150	2,69	0,78
3	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan kemacetan lalu lintas (DL3)	150	3.19	0,82
4	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan keramaian pengunjung (banyak wisatawan yang datang) (DL4)	150	3.1	0.8
Mean dampak lingkungan			2.95	0.76
Total Keseluruhan			2.83	0.7

Sumber: data kuesioner, diolah

Analisa Faktor Festival Quality

Tabel 11 menunjukkan analisis faktor dari dampak pariwisata yang dengan elemen yang telah dihapus, karena memiliki faktor *loading* di bawah 0,5. (1) dampak ekonomi: faktor ini memiliki *eigen value* diatas 1 (1,60). Faktor ini dijelaskan melalui 4 item pernyataan dengan nilai *variance explain* sebesar 39,99%. (2) dampak sosial-budaya: Faktor ini memiliki *eigen value* di atas 1 (1,34) yang di jelaskan melalui 3 item pernyataan dengan *variance explain* 44,94%.

Tabel 11
Faktor *Loading* Dampak Pariwisata Suroboyo
Carnival Night Market (11 item)

No.	Pernyataan	Simbol	Dampak Ekonomi	Dampak Sosial-Budaya	Dampak Lingkungan
1	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat	DE1	0.61		
2	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market menyediakan peluang untuk membuka usaha (wirausaha)	DE2	0.61		
3	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan biaya hidup masyarakat	DE3	0.57		
4	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan penghasilan rumah tangga	DE4	0.79		
5	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan kriminalitas	DSB1		0.63	
6	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market dapat meningkatkan <i>image</i> (citra) kota Surabaya	DSB2		0.69	
7	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market mempengaruhi budaya masyarakat sehari-hari	DSB3b		0.68	
8	Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kualitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang baik	DL1			0.54

9	Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kuantitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang memadai	DL2			0.5
10	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan kemacetan lalu lintas	DL3			0.62
11	Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan keramaian pengunjung (banyak wisatawan yang datang)	DL4			0.76
Total Eigen Value			1.60	1.34	1.51
Total Variance Explain			39.99	44.94	37.74

Sumber: data kuesioner, diolah

RINGKASAN DAN REKOMENDASI

RINGKASAN

Berdasarkan hasil analisis faktor, pada Faktor 1, terdapat 4 item pernyataan yang dapat menjelaskan persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi dari Suroboyo Carnival Night Market. Pernyataan yang memiliki faktor *loading* tertinggi sebesar 0,79 adalah “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan penghasilan rumah tangga”. Sedangkan item pernyataan dengan nilai faktor *loading* terendah adalah “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan biaya hidup masyarakat”.

Pada Faktor 2, terdapat 3 item pernyataan yang dapat menjelaskan persepsi masyarakat terhadap dampak sosial-budaya Suroboyo Carnival Night Market. Item pernyataan dengan faktor *loading* tertinggi sebesar 0,69 adalah “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market dapat meningkatkan *image* (citra) kota Surabaya”. Sedangkan item pernyataan “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market dapat meningkatkan kriminalitas” memiliki nilai faktor *loading* sebesar 0,63 dikarenakan masyarakat memiliki persepsi belum pernah ada kriminalitas yang terjadi disekitar masyarakat yang diakibatkan oleh keberadaan Suroboyo Carnival Night Market.

Pada Faktor 3, terdapat 4 item pernyataan yang dapat menjelaskan persepsi masyarakat terhadap dampak lingkungan Suroboyo Carnival Night

Market. Item pernyataan dengan faktor *loading* tertinggi adalah “Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market meningkatkan keramaian pengunjung (banyak wisatawan yang datang)” sebesar 0,76. Sedangkan item pernyataan terendah adalah “Suroboyo Carnival Night Market menyediakan kuantitas infrastruktur (bangunan fisik, jalan, fasilitas, dll) yang memadai” sebesar 0,5.

Secara keseluruhan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat memiliki persepsi yang positif terhadap dampak ekonomi karena masyarakat memiliki peluang untuk membuka usaha, memperoleh pekerjaan, dan meningkatkan penghasilan rumah tangga. Persepsi masyarakat terhadap dampak sosial-budaya juga positif karena tidak mempengaruhi budaya masyarakat sehari-hari, dapat meningkatkan citra kota Surabaya, dan tidak menimbulkan kriminalitas. Sedangkan untuk dampak lingkungan negatif, karena meningkatkan kemacetan lalu lintas dan banyak wisatawan yang datang.

REKOMENDASI

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak manajemen Suroboyo Carnival Night Market untuk mengatasi dampak pariwisata dan bagi peneliti berikutnya untuk memperdalam pembahasan pada karya tulis ini:

1. Keberadaan Suroboyo Carnival Night Market bagi masyarakat dianggap meningkatkan kemacetan lalu lintas. Hal ini perlu diperhatikan dengan melakukan pelebaran jalan atau memberikan pintu masuk dan keluar tidak hanya pada satu titik (terpusat pada satu tempat).
2. Berdasarkan dari hasil tanggapan responden tentang persepsi terhadap dampak sosial-budaya, terdapat item pernyataan dengan nilai mean tertinggi, yang berkaitan dengan peningkatan citra kota Surabaya dari adanya Suroboyo Carnival Night Market. Hal ini merupakan hal yang sangat baik dan perlu dipertahankan misalnya dengan menambah wahana baru setiap 2 tahun sekali atau wahana pengetahuan tentang Surabaya, sehingga mampu meningkatkan *image* (citra) kota.

3. Sebagai bahan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian dengan menggunakan jenis penelitian selain metode deskriptif dan mencari faktor lain yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap dampak pariwisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Bater, J. *et al.*, 2001, *Planning for Local Level: Sustainable Tourism Development*, Canadian Universities Consortium: Urban Environmental Management Project Training & Technology Transfer Program, Canadian International Development Agency (CIDA).
- Best, John W, 1982, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Eshliki, Sajad Alipour dan Mahdi Kaboudi, 2012, *Perception of Community in Tourism Impacts and Their Participation in Tourism Planning : Ramsar, Iran*.
- Faradina, Triska, 2007, *Gambaran Persepsi Supir Bajaj Daerah Pangkalan Blok M Plaza Terhadap Keselamatan Berkendara di Jalan Raya Tahun 2007*, *Skripsi*, Universitas Indonesia
- Farobi, Fikri, 2014, *Jurnal Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Kegiatan Pariwisata di Kota Bandung*.
- Gamal, 2002, *Dasar - Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hair, dkk, 2006, *Multivariate Data Analysis 6 Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Irawan, Koko, 2010, *Potensi Objek Wisata Air Terjun Sebagai Daya Traik Wisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*, Kertas Karya, Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata, Universitas Sumatera Utara
- Kodhyat, 1983, *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia.
- Kusumaningrum, Dian, 2009, *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. *Tesis PS*, Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar, 2000, *Pengantar Pariwisata*, Bandung: Alfabeta.
- Mulaik, A. Stanley, 2009, *Linear Causal Modeling with Structural Equations Chapman & Hall/Crc Statistics in the Social and Behavioral Sciences Statistics in the social and behavioral sciences serie*. CRC press.
- Pitana, I Gede, 2006, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Pramitasari, Isna Dian, 2010, *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal 83 ta Dieng Kabupaten Wonosoobo*, Universitas Sebelas Maret
- Prasilika, Tiara, 2007, *Studi Persepsi Resiko Keselamatan Berkendara Serta Hubungan dengan Locus of Control Pada Mahasiswa FKM UI yang Mengendarai Motor Tahun 2007*, *Skripsi*, Universitas Indonesia
- Robbins, 1999, *Perilaku Organisasi Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach*. America: Third Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Soekadijo, R.G, 1996, *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James, 1987, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prosepeknya*, Yogyakarta: Kanisius.
- _____, 1994, *Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan)*, Yogyakarta: Kanisius.
- www.travel.kompas.com/read/2014/12/26/143722227/Perkiraan.Tren.Pariwisata.Indonesia.2015. diunduh pada 6 April 2015 pk. 12.50
- www.indonesia.travel/id/news/detail/1155/trend-wisatawan-domestik-2014 diunduh pada 6 April 2015 pk. 12.45
- www.economy.okezone.com/read/2013/10/05/320/876933/pentingnya-industri-pariwisata-untuk-ri di unduh pada 8 April 2015 pk. 12.27
- www.ihtb.uc.ac.id/rekreasi-di-surabaya-aja/ diunduh pada 16 April 2015 pk. 23.12
- www.news.detik.com/read/2012/08/01/085834/1980031/103/menjadikan-pariwisata-pilar-ekonomi diunduh pada 17 April 2015 pk. 13.05
- www.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/Pariwisata-Indonesia-Lampau-Pertumbuhan-Ekonomi diunduh pada 16 April 2015 pk. 12.17
- www.swa.co.id/business-research/pertumbuhan-sektor-perjalanan-dan-pariwisata-indonesia-tertinggi-dibanding-negara-anggota-g20 diunduh pada 26 April 2015 pk. 17.39
- www.dinkominfo.surabaya.go.id diunduh pada 27 April 2015 pk. 19.10
- www.tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata diunduh pada 25 Mei 2015 pk. 16.43
- www.buspariwisatasolo.com/blog/pariwisata-menghargai-dan-menguntungkan-semua-pihak.html diundu pada 8 Agustus 2915 pk. 10.34
- www.kompasiana.com/leilla/tak-hanya-mall-surabaya-juga-punya-suroboyo-carnival_54f35a7a7455137d2b6c71b9 diunduh 8 Ags pk. 10.23
- www.caretourism.wordpress.com/2014/01/05/perkembangan-wisman-jan-nov-2013 diunduh pada 11 Agustus 2015 pk. 22.50
- www.antarajatim.com/berita/150844/kunjungan-wisatawan-asing-ke-jatim-meningkat 14 agst 00.07
- www.indonesia.travel/id/news/detail/1675/kunjungan-wisman-februari-2015-capai-rekor diunduh pada 14 Agustus pk. 00.46
- www.jawapos.com/baca/artikel/5233/Surabaya-Carnival-Night-Market-Ditutup diunduh pada 14 Agustus 00.50