

Perbedaan Perilaku Pengambilan Keputusan Keluarga Dalam Mengunjungi Festival Jember *Fashion Carnival*

Lavenia Susanto

Manajemen Layanan dan Pariwisata / Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Laveniasusanto@yahoo.com

Abstrak- Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengambilan keputusan keluarga pada saat mengunjungi festival Jember *Fashion Carnival*. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui perbedaan pengambilan keputusan antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai/keluarga tidak membawa anak.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif konklusif dengan menggunakan data primer, yang diolah menggunakan teknik statistik dasar untuk memperoleh gambaran yang lebih detail. Juga menggunakan *independent t test* untuk membandingkan pengambilan keputusan antara keluarga mempunyai anak/keluarga tidak mempunyai anak. Pengujian dan pengolahan juga dibantu menggunakan program *SPSS 20.0 for Windows*, supaya lebih efektif dan efisien.

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa wisatawan baik keluarga mempunyai anak maupun tidak mempunyai anak yang berwisata mengunjungi Jember *Fashion Carnival* memiliki tanggapan yang positif terhadap faktor-faktor perbedaan pengambilan keputusan pada saat berwisata. Faktor-faktor tersebut terdiri dari keputusan sebelum berangkat menuju festival yang memiliki perbedaan tentang rencana wisata, keputusan selama perjalanan menuju festival yang memiliki perbedaan memutuskan pengemudi, keputusan selama di area festival yang memiliki perbedaan berhubungan dengan souvenir dan makanan, keputusan kembali kerumah memiliki perbedaan berhubungan pada saat kembali kerumah, keputusan keluarga dan anak dari sebelum

berangkat sampai kembali pulang memiliki perbedaan memutuskan membersihkan barang bawaan dan menceritakan pengalaman perjalanan. Hasil ini dapat memberikan informasi kepada keluarga yang ingin berpergian berwisata jika ingin melakukan perjalanan sebaiknya membuat rundown acara dan merundingkan ke anggota keluarga sampai di sepakati, sehingga pada saat berwisata berjalan dengan lancar.

Kata Kunci: Jember Fashion Carnival, Festival, Wisatawan, Pengambilan keputusan, Keluarga, Tingkah laku

Abstract- The purpose of this study was to describe the decision-making while visiting family in Jember Fashion Carnival festival. In addition, this study also aims to determine the difference between a family decision to have children and families do not have / families do not bring children.

This research is descriptive conclusive research using primary data, which is processed using basic statistical techniques to obtain a more detailed picture. Also using independent t test to compare the decision-making between the families have children / families do not have children. Testing and treatment are also supported using SPSS 20.0 for Windows, in order to more effectively and efficiently.

The result of this research, it was discovered that tourists both families have children or not have/families do not bring children who traveled to visit Jember Fashion Carnival has a positive response to the factors of differences in decision-making at the time traveled. These factors consist of a decision-making before leaving to the festival which has differences of travel planing, the decision on the way to the festival which has differences of take the driver, decisions-making during in festival area which has differences in the distinction associated with souvenirs and food, the decision-making return home has differences return home, for family and children of the decision

before leaving until return home has a different decision after returning home. These results may provide information to families who want to travel frequently traveled if you want to travel you should make the rundown of events and negotiate to family members until agreed, so that make travel running smoothly.

Keywords: Jember Fashion Carnaval, Festival, Tourist, decision-making, family, role, behavior

PENDAHULUAN

Pada zaman yang telah berkembang, sangat banyak budaya-budaya yang bermunculan di setiap kota-kota besar di Indonesia, terutama di wilayah kota Jawa Timur. Di setiap berbagai daerah di Jawa Timur, memiliki budaya yang berbeda-beda, munculnya budaya tersebut karena adanya masyarakat yang selalu mengingat atau membuat apa yang di ciri khas kan di daerahnya. Asal mula adanya Budaya tersebut pun beragam, ada yang berasal dari hal-hal logis hingga berasal dari mitos belaka di daerah-daerah tersebut (<https://ezadityo.wordpress.com/>).

Budaya-budaya tersebut masih terus dilestarikan oleh masyarakat agar tetap ada hingga akhir zaman. *Destination Management Organization (DMO)* mengembangkan dan mempromosikan warisan budaya dan masyarakat sebagai sasaran untuk menarik dan meningkatkan pengalaman wisatawan yang datang ke daerah tersebut (The World Tourism Organization, 2004) sehingga di daerah Jawa Timur maupun luar Jawa Timur berlomba-lomba untuk melestarikan budaya yang dimiliki demi suatu atraksi wisata.

Di dalam penelitian dari *Journal of Hospitality Management* (Kim et al, 2010) tentang nilai peran keluarga dalam pengambilan keputusan untuk mengikut festival. Dalam menentukan sebuah pengambilan keputusan

memiliki 5 faktor yaitu (1) Perilaku keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival; (2) Perilaku keluarga pada saat selama perjalanan menuju tempat festival; (3) Perilaku keluarga pada saat selama di area festival; (4) Perilaku keluarga pada saat kembali kerumah; (5) Perilaku keluarga dan anak dari sebelum berangkat sampai kembali pulang. Sampel yang digunakan ada 2 yaitu keluarga yang memiliki anak-anak dan keluarga yang tidak memiliki anak-anak. Dengan ini penelitian ini mendapatkan hasil untuk menawarkan wawasan berharga untuk semua kepentingan festival termasuk vendor festival, pemerintah daerah, penduduk setempat, dan penyelenggara festival.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang digunakan merupakan jenis deskriptif konklusif. Penelitian deskriptif konklusif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu. Variabel yang dibahas pada penelitian ini adalah motivasi. Sumber data yang digunakan adalah data primer.

Data primer adalah data yang didapat langsung dari sumber (responden) melalui pembagian kuesioner sebanyak 100 buah untuk memperoleh tanggapan maupun pendapat responden berdasarkan pertanyaan-pertanyaan tertulis dalam kuesioner tersebut. Kuesioner dibagikan pada responden sesuai dengan karakteristik keluarga yang sudah memiliki anak atau keluarga tanpa anak/tidak membawa anak, dengan minimal usia 20 tahun, pendidikan minimal SMA, Memiliki pendapatan tetap setiap bulannya dan telah mengunjungi JFC tahun 2013 atau 2014. Pertimbangan tersebut didasarkan karena pada tingkat pendidikan dan pendapatan yang tetap setiap bulannya, responden di anggap dapat menguasai isi kuisisioner. Penelitian ini menggunakan aras pengukuran interval, yaitu suatu pengukuran yang mempunyai jarak yang sama dan selisih yang jelas. Jenis skala pengukuran yang digunakan adalah *numerical scale* yang

menggunakan limatingkatan pilihan jawaban yang sudah tersedia disetiap pertanyaan yang terdapat pada kuesioner.

Responden diminta untuk memilih salah satu dari lima tingkatan yang sudah disediakan disetiap pertanyaan dalam kuesioner. Jawaban dengan nilai semakin besar menunjukkan penilaian yang semakin positif terhadap pernyataan yang diberikan. Sedangkan jawaban dengan nilai yang semakin kecil menunjukkan penilaian semakin negatif dari pertanyaan yang diberikan.

Dari data yang didapat, kemudian diolah dengan diambil sebanyak 30 sampel untuk dilakukan uji validitas, untuk mengukur seberapa valid alat ukur yang digunakan dalam melakukan fungsinya. Data dikatakan valid jika memiliki nilai α yang lebih besar dari 0,05, sedangkan tidak valid apabila nilai α kurang dari 0,05. Selain melakukan uji validitas, juga dilakukan uji reliabilitas yaitu untuk mengukur kemampuan suatu instrumen menunjukkan kestabilan dan kekonsistenan di dalam mengukur konsep. Dalam pengukuran reliabilitas ini, digunakan *cronbach alpha* yang menunjukkan seberapa bagus pernyataan berhubungan positif dengan pernyataan yang lain. Jika koefisien *cronbach alpha* bernilai 0,6 atau lebih maka instrumen itu dapat diterima. Dan dilakukan uji beda (*t – test one tailed*) untuk mengetahui apakah ada perbedaan motivasi antara Pria dan Wanita dalam membeli souvenir. Uji *t test* adalah salah satu uji statistik dimana sebuah sampel dengan subyek yang berbeda, mengalami dua perlakuan atau pengukuran yang berbeda, dengan maksud untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan motivasi, menggunakan uji *one tailed* dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mengetahui apakah ada perbedaan pengambilan keputusan antara keluarga yang memiliki anak dan keluarga tidak memiliki anak pada saat berwisata ke festival, maka dalam penelitian ini dilakukan uji *t (independent sample test)*. Uji *t* adalah salah satu uji statistik dimana sebuah sampel dengan subyek yang berbeda, mengalami dua perlakuan atau pengukuran yang

berbeda, dengan maksud untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan pengambilan keputusan, menggunakan uji *one tailed* dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05. Hasil Pengujian sebagai berikut.

Berdasarkan tabel 34 ada satu dari empat pernyataan pengambilan keputusan keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival yang mempunyai perbedaan ($\text{sig} < 0,05$) antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, yaitu keputusan yang berhubungan dengan rencana wisata.

Tabel 34

Hasil uji beda rata-rata perilaku pengambilan keputusan keluarga sebelum berangkat festival

No	Pernyataan	Mean KMA	Mea n KTMA	T-hit	Sig
1	Keputusan yang berhubungan akomodasi	3.744	8 3.73	0.084	4 0.93
2	Keputusan yang berhubungan dengan rencana wisata	3,866	7 3,60	3.225	2 0.00
3	Keputusan yang berhubungan dengan perpindahan ke area festival	3,794	1 3.70	1.578	8 0.11
4	Keputusan yang berhubungan dengan transportasi mobil dan informasi	3.509	0 3.45	0.677	0 0.50

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Tabel 35

Hasil uji beda rata-rata perilaku pengambilan keputusan keluarga selama perjalanan menuju tempat festival

No	Pernyataan	Me an KMA	Mea n KTMA	T-hit	Sig
	Keputusan yang berhubungan dengan waktu dan menu	3,8 45	3,74 2	1.399	0.1 65
	Keputusan yang berhubungan dengan pengemudi	3,7 97	3,44 3	4,664	0.0 00

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Berdasarkan tabel 35 ada satu dari empat pernyataan pengambilan keputusan keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival yang mempunyai perbedaan ($\text{sig} < 0,05$) antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, yaitu keputusan yang berhubungan dengan pengemudi.

Tabel 36

Hasil uji beda rata-rata perilaku pengambilan keputusan keluarga selama di area festival

No	Pernyataan	Mean KMA	Mean KTMA	T-hit	S ig
1	Keputusan yang berhubungan dengan souvenir	3,958	3,765	2.789	0.006
2	Keputusan yang berhubungan dengan partisipasi	3,760	3,640	1.895	0.061
3	Keputusan yang berhubungan dengan makanan	3,937	3,760	2.771	0.007

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Berdasarkan tabel 36 ada dua dari tiga pernyataan pengambilan keputusan keluarga pada saat selama di area festival yang mempunyai perbedaan ($\text{sig} < 0,05$) antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, yaitu keputusan yang berhubungan dengan souvenir dan keputusan yang berhubungan dengan makanan.

Tabel 37

Hasil uji beda rata-rata perilaku pengambilan keputusan keluarga kembali kerumah

No	Pernyataan	Mean KMA	Mean KTMA	T-hit	Sig
1	Keputusan yang berhubungan dengan kembali	3,931	3,808	2.011	0.047
2	Keputusan yang berhubungan dengan pengemudi	3,884	3,788	1.212	0.229

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Berdasarkan tabel 37 ada satu dari dua pernyataan pengambilan keputusan keluarga pada saat kembali kerumah yang mempunyai perbedaan ($\text{sig} < 0,05$) antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, yaitu keputusan yang berhubungan dengan kembali.

Tabel 38

Hasil uji beda rata-rata perilaku pengambilan keputusan keluarga dan anak dari sebelum berangkat sampai kembali pulang

No	Pernyataan	Mean KMA	Mean KTMA	T-hit	Sig
1	Keputusan yang berhubungan dengan sebelum berangkat ketempat festival	3,921	3,904	0.240	0.811
2	Keputusan yang berhubungan dengan perjalanan menuju ketempat festival	3,902	3,759	1.954	0.054
3	Keputusan yang berhubungan dengan pada saat sampai tempat festival JFC	3,947	3,838	1.266	0.208
4	Keputusan yang berhubungan dengan perjalanan kembali kerumah	3,822	3,813	0.123	0.903
5	Keputusan yang berhubungan dengan setelah kembali kerumah	3,724	3,522	3.196	0.002

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Berdasarkan tabel 38 ada satu dari lima pernyataan pengambilan keputusan keluarga dan anak dari sebelum berangkat sampai kembali pulang yang mempunyai perbedaan ($\text{sig} < 0,05$) antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, yaitu keputusan yang berhubungan dengan setelah kembali kerumah.

Tabel 39
 Hasil uji bedapengambilan keputusan mengunjungi festival

No	Pernyataan	Mean KMA	Mean KTMA	T-hit	Sig
1	Perilaku keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival	3.727	3.624	2.166	0.033
2	Perilaku keluarga pada saat selama perjalanan menuju tempat festival	3.820	3.592	3.820	0.000
3	Perilaku keluarga pada saat selama di area festival	3.884	3.721	3.953	0.000
4	Perilaku keluarga pada saat kembali kerumah	3.909	3.798	2.346	0.021
5	Perilaku keluarga dan anak dari sebelum berangkat sampai kembali pulang	3.864	3.767	2.242	0.027

Sumber :Hasil olah data *SPSS 20.0 for windows*

Keterangan : KMA = keluarga mempunyai anak; KTMA = keluarga tidak mempunyai anak

Berdasarkan tabel 39 dari lima perilaku pengambilan keputusan yaitu, perilaku keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival, perilaku keluarga pada saat selama perjalanan menuju tempat festival, perilaku keluarga pada saat selama di area festival, perilaku keluarga pada saat kembali kerumah, perilaku keluarga dan anak dari sebelum bernagkat sampai kembali pulang memiliki perbedaan antara keluarga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak dengan ($\text{sig} < 0,05$).

KONKLUSI, IMPLIKASI, REKOMENDASI

Berdasarkan nilai hasil uji beda yang dilakukan terhadap responden kelurga mempunyai anak dan keluarga tidak mempunyai anak/tidak membawa anak, dari lima pengambilan keputusan yaitu, perilaku pengambilan keputusan keluarga pada saat sebelum berangkat menuju tempat festival, perilaku pengambilan keputusan keluarga pada saat selama perjalanan menuju tempat festival, perilaku pengambilan keputusan keluarga pada saat selama di area festival, perilaku pengambilan keputusan keluarga pada saat kembali kerumah, perilaku pengambilan keputusan keluarga dan anak dari sebelum berangkat sampai kembali pulang,dari kelima faktor pengambilan keputusan telah dilakukan uji beda yangperbedaannya signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, 1995; Carlson dan Grossbart, 1988; Caruana dan Vassallo, 2003; Jenkins, 1979; Swinyard dan Sim, 1987; Szybillo dan Sosanie, 1977 di dalam *Journal of Hospitality Management* (Kim et al, 2010)
- Blood and Wolfe, 1960; Bronner and Hoog, 2008; Cunningham and Green, 1974; Filiatrault and Ritchie, 1980; Howard and Madrigal, 1990; Wang et al., 2004 di dalam *Journal of Hospitality Management* (Kim et al, 2010)
- Engel, James.F., et al. (Eds). (1997). *Perilaku konsumen* (6th ed). Jakarta: Binarupa Aksara.
- (Filiatrault dan Ritchie, 1980; Fodness, 1992; Jenkins, 1978; Nichols dan Snepenger, 1988, Cunningham dan Green, 1974; Davis dan Rigaux, 1974; Sharp dan Mott, 1956) di dalam *Journal of Hospitality Management* (Kim et al, 2010)
- Irawan, Koko., 2010, Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata, Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, 2003, “Manajemen pemasaran”. Erlangga, Jakarta
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Loudon, D. L., & Della, B., Albert, J. (1993). *Consumer behavior*. (4th ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Pendit. Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Schiffman, Lean, G., & Leslie, L. Kanuk. (1991). *Consumer behaviour*. (5th ed). United Kingdom: Prentice Hall International
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L., 2007, *Consumer Behaviour*, 9th ed. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

Spillane, James.J., 1987, *Pariwisata Indonesia*, Yogyakarta: Kanisius

Swarbrooke, J., & Horner, S. (2003). *Consumer behaviour in tourism*. Butterworth-Heinemann: Oxford.

Penting mengenal dan melestarikan budaya (<http://angelyoktavia29.blogspot.co.id/2014/05/pentingnya-mengenalmelestarikanbudaya.html>), di unduh pada tanggal 21-09-2015 pukul 18.20

Perilaku wisatawan (<http://mmriset.blogspot.co.id/2012/01/teori-perilaku-wisatawan.html>) di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 18.03

Jember Fashion Carnaval 2011
<http://unik.kompasiana.com/2011/07/24/jember-fashion-carnaval-2011-383318.html> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 19.24

Jember Fashion Carnaval 2012
<http://smilemamenk.blogspot.com/2012/07/jember-fashion-carnaval-jfc-2012.html> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 19.56

Jember Fashion Carnaval 2013
<http://www.antaranews.com/berita/392258/jember-fashion-carnaval-2013-berthema-artechsion> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 20.17

Jember Fashion Carnaval 2014 <http://www.putraindonesiamalang.or.id/jfc-2014-triangle-dynamic-in-harmony.html> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 20.25

Kabupaten Jember https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Jember#Sejarah di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 21.04

Pariwisata kabupaten Jember <http://travel.kompas.com/read/2014/08/08/115200627/JFC.Dongkrak.Pariwisata.Kabupaten.Jember> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 21.33

Denah JFC 2014 <http://jemberfashioncarnaval.com/ticket/images/denah.jpg> di unduh pada tanggal 29-09-2015 pukul 21.43

Proses pengambilan keputusan <http://www.slideshare.net/ilmansatria1/proses-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli> di unduh pada tanggal 1-10-2015 pukul 17.25

Festival makanan <http://www.adadiskon.com/a/7728/hut-surabaya-mei-2015-event-pasar-malem-tjap-toendjoengan-pakuwon-city> di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 12.37

Jember Fashion Carnaval <http://gaya.tempo.co/read/news/2014/08/08/110598120/jember-fashion-carnaval-digelar-21-24-agustus> di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 13.27

Jember Fashion Carnaval 2011 http://www.kompasiana.com/ratnahermawati/jember-fashion-carnaval-2011_55017f8ba33311682c510446 di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 13.38

Jember Fashion Carnaval 2012 <http://www.wego.co.id/berita/semarak-jember-fashion-carnaval-2012/> di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 13.44

Jember fashion carnaval 2013 <http://www.antaranews.com/berita/392258/jember-fashion-carnaval-2013-bertema-artechsion> di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 13.52

Panduan wisata Jember fashion carnaval <http://informasipanduanwisata.blogspot.co.id/2014/08/jember-fashion-carnaval-jfc.html> di unduh pada tanggal 2-10-2015 pukul 14.15

Kebudayaan <https://ezadityo.wordpress.com/2015/05/07/kebudayaan/> di unduh pada tanggal 8-10-2015 pukul 10.02

Budaya Indonesia <http://budaya-indonesia.org/> di unduh pada tanggal 8-10-2015 pukul 10.43

Gaya hidup jenis wisata <https://www.selasar.com/gaya-hidup/7-jenis-wisata-yang-sedang-tren-di-tahun-2015> di unduh pada tanggal 8-10-2015 pukul 11.22

Festival <https://id.wikipedia.org/wiki/Festival> di unduh pada tanggal 8-10-2015 pukul 13.07

Rute perjalanan surabaya ke jember https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=WRImVuO7F4ijugSrmKGwDA#q=peta+rute+perjalanan+surabaya+jember di unduh pada tanggal 20-10-2015 pukul 17.38

Perkembangan pariwisata Indonesia <http://travel.kompas.com/read/2014/04/02/0949478/Menparekraf.Perkembangan.Pariwisata.Indonesia.Paling.Bagus> di unduh pada tanggal 20-10-2015 pukul 17.55

Jember fashion carnaval tema WACI <http://travel.kompas.com/read/2015/08/30/131500527/WACI.Kenalkan.Kebudayaan.Provinsi.di.Indonesia> di unduh pada tanggal 20-10-2015 pukul 18.10

JFC: Karnaval kultural <https://inspirasiбанget.wordpress.com/2015/06/15/jfc-karnaval-kultural-urban-skala-internasional/> di unduh pada tanggal 27-10-2015 pukul 15.42

Jember Fashion Carnaval <http://www.jemberfashioncarnaval.com/main.php?com=gallery&id=38&ids=Regular%20Event> di unduh pada tanggal 27-10-2015 pukul 16.00

Reog ponorogo kebudayaan Indonesia <http://www.qolbunhadi.com/reog-ponorogo-kebudayaan-dan-kesenian-asli-indonesia/> di unduh pada tanggal 29-10-2015 pukul 17.12

Jazz traffic festival <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/165450/ss-media-kembali-gelar-jazz-traffic-festival> di unduh pada tanggal 29-10-2015 pukul 17.20

Jember Fashion Carnaval 2014 <http://jurnaljakarta.com/berita-2250-jember-fashion-carnival-13-di-gelar-2024-agustus-mendatang.html> di unduh pada tanggal 18-11-2015 pukul 21.31

Jember Fashion Carnaval 2014 <http://www.xposeindonesia.com/life-style/fashion/1110.html> di unduh pada tanggal 18-11-2015 pukul 21.40

JFC Art Wear Carnival <http://www.pressphoto.co/view-photo/13062-jfc-art-wear-carnival> di unduh pada tanggal 18-11-2015 pukul 21.47

Menonton JFC dengan keluarga https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=i3JRVuiBDi90ATdpaTwCA#q=menonton+JFC+dengan+keluarga di unduh pada tanggal 22-11-2015 pukul 14.55

Tema Jember Fashion Carnaval

<http://www.antarane.ws.com/berita/392258/jember-fashion-carnaval-2013-bertema-arteksion> di unduh pada tanggal 8-6-2016 pukul 06.34