

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS SURABAYA**

**Tifani Geovana Suyono**

[Tifanigeovana18@gmail.com](mailto:Tifanigeovana18@gmail.com)

**Dr. Drs.ec. J.L. Eko Nugroho, M.Si.**

**Dr. Noviaty Kresna D. S.Psi., M.Si.**

Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**Intisari** - Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dari mahasiswa seperti faktor edukasi, faktor hubungan relasional dan faktor keyakinan diri dari mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 150 responden. Software yang digunakan untuk melakukan pengolahan data adalah SPSS 18 *for windows* dan IBM AMOS 22 *for windows*. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha. Variabel independen pada penelitian ini terdiri dari dukungan edukasi, dukungan hubungan relasional dan keyakinan diri.

Temuan penelitian ini adalah dukungan edukasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya. Dukungan hubungan relasional berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya. Keyakinan diri berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dari mahasiswa fakultas bisnis dan ekonomika Universitas Surabaya.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha Mahasiswa, Dukungan Edukasi, Dukungan Hubungan Relasional, Keyakinan Diri.

**Abstract** - *This study aims to examine the factors that affect entrepreneurial intention of students such as educational factor, relationship factor and self confidence factor from students of Faculty of Business and Economics, University of Surabaya.*

*This study uses the quantitative approach by distributing questionnaires to 150 respondents. Software used to analyze data is SPSS 18 for Windows and IBM Amos 22 for Windows. Sample in this research is student of Faculty Business and Economics of University of Surabaya. Dependent Variable in this research is entrepreneurial intention. Independent variables in this study consist of educational support, relationship support and self confidence.*

*The study found that educational support has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya. Relationship support has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya. Self confidence has a positive significant effect on entrepreneurial intention from students of Faculty of Business and Economics University of Surabaya.*

*Keywords : Entrepreneurial Intention, Educational Support, Relationship Support, Self Confidence*

## **PENDAHULUAN**

Dalam era globalisasi saat ini, dimana persaingan semakin ketat dan semakin kompleks terutama pada daerah ASEAN dikarenakan adanya MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN). Dengan adanya MEA, maka tercipta suatu jaringan yang bebas, salah satunya adalah kebebasan terkait dengan tenaga kerja dan hal ini juga berdampak kepada Indonesia. Dengan adanya MEA, mengakibatkan banyaknya tenaga asing yang masuk ke Indonesia dan mengakibatkan tingkat persaingan semakin ketat. Ditambah dengan kondisi lapangan pekerjaan di negara berkembang, terutama di Indonesia yang tergolong masih sedikit dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya. Banyaknya penduduk Indonesia yang tidak dapat bersaing di era globalisasi MEA, sehingga berdampak terhadap tingkat pengangguran di Indonesia.

Salah satu faktor pengangguran yang menjadi problem di Indonesia adalah banyaknya mahasiswa yang baru lulus dari berbagai Universitas namun belum mendapatkan pekerjaan, atau dapat dikatakan sebagai pengangguran sementara. Karena tenaga kerja yang semakin banyak dan lapangan pekerjaan yang kurang mencukupi membuat masyarakat tidak mendapatkan pekerjaan, dan terpaksa harus menganggur. Salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan tingkat pengangguran adalah dengan membuka kesempatan untuk membuka lapangan pekerjaan seperti berwirausaha sendiri.

Penelitian yang dilakukan oleh Gelaidan dan Abdullatef (2017) yang berjudul minat berwirausaha dari mahasiswa bisnis di Malaysia, memiliki 4 variabel yang terdiri dari 1 variabel dependen, 2 variabel independen dan 1 variabel moderasi. Variabel dependen adalah minat berwirausaha, variabel independen adalah dukungan edukasi dan hubungan relasional dan variabel moderasi adalah keyakinan diri. Variabel moderasi ini akan memoderasi variabel dukungan edukasi dan hubungan relasional untuk memperkuat pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil dari penelitian ini adalah dukungan edukasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa, hubungan relasional memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat untuk berwirausaha pada kalangan mahasiswa. Variabel berikutnya adalah keyakinan diri sebagai variabel moderasi memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap edukasi dan hubungan relasi sehingga tidak memperkuat hubungan antara dukungan edukasi dan hubungan relasional terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Marques *et al.* (2012) yang berjudul edukasi berwirausaha : bagaimana faktor psikologis, demografis dan perilaku dapat memprediksi minat berwirausaha, memiliki 7 variabel yang terdiri dari 1 variabel dependen dan 6 variabel independen. Variabel dependennya adalah minat berwirausaha, variabel independennya adalah Edukasi, Hubungan Relasi, Need for

recognition, Tolerance of ambiguity, Locus of control, Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control. Hasil dari penelitian tersebut adalah variabel Edukasi memiliki hubungan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel Hubungan Relasi memiliki hubungan negatif signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel *Need for recognition*, *personal attitude* dan *perceived behavioral control* memiliki hubungan positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel *tolerance of ambiguity*, *locus of control* dan *subjective norm* memiliki hubungan negatif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Rodrigues *et al.* (2013) yang berjudul karakteristik psikologis dan minat berwirausaha terhadap siswa memiliki 7 variabel yang terdiri dari 1 variabel dependen dan 6 variabel independen. Variabel dependennya adalah minat berwirausaha, variabel independennya adalah *locus of control*, *propensity to risk*, *self confidence*, *need for achievement*, *tolerance of ambiguity* dan *innovativeness*. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *self confidence* dan *need for achievement* memiliki hubungan positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel *propensity to risk* memiliki hubungan negatif signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel *locus of control*, *tolerance of ambiguity* dan *innovativeness* memiliki hubungan positif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Dukungan Edukasi, Dukungan Hubungan Relasional dan Keyakinan Diri) terhadap Minat Berwirausaha di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Hipotesis Penelitian ini adalah sebagai berikut.

H1 : Dukungan Edukasi Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Berwirausaha.

H2 : Dukungan Hubungan Relasional Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Berwirausaha.

H3 : Keyakinan Diri Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Berwirausaha.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini termasuk dalam jenis *basic research* yaitu penelitian untuk mengembangkan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya. Berdasarkan tujuan, penelitian ini termasuk jenis penelitian kausal karena penelitian ini dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh variabel independen (Dukungan Edukasi, Dukungan Hubungan Relasional dan Keyakinan Diri) terhadap variabel dependen (Minat Berwirausaha) di fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Dalam penelitian ini menggunakan Pengolahan data yang digunakan adalah microsoft excel 2007, PASW *statistics 18 for windows* dan AMOS versi 22.0.

Dalam penelitian ini terdiri dari satu variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha (MB) dan tiga variabel independen yaitu Dukungan Edukasi (DE), Dukungan Hubungan Relasional (DHR) dan Keyakinan Diri (KD).

$$\text{Average Variance Extracted} = \frac{\sum_{i=1}^n L_i^2}{n}$$

$$\text{Construct Reliability} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n L_i\right)^2}{\left(\sum_{i=1}^n L_i\right)^2 + \left(\sum_{i=1}^n e_i\right)}$$

Sampel penelitian ini adalah perusahaan mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Surabaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1 : Hasil Uji Hipotesis**

Hipotesis	Pengaruh	Estimate	S.E.	C.R.	P-Value	Keterangan
1	Dukungan Edukasi→Minat Berwirausaha	0.225	0.073	3.078	0.002	Hipotesis Terdukung
2	Dukungan Hubungan Relasional→Minat Berwirausaha	0.250	0.103	2.431	0.015	Hipotesis Terdukung
3	KeyakinanDiri →Minat Berwirausaha	0.779	0.154	5.068	***	Hipotesis Terdukung

Sumber : Hasil pengujian hipotesis, diolah

### **1. Hasil Pengaruh Dukungan Edukasi Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dukungan Edukasi memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan menurut Gelaidan dan Abdullateef (2017) mengatakan bahwa dengan adanya edukasi maka akan meningkatkan kreatifitas dari mahasiswa, keterampilan dan pengetahuan akan kewirausahaan. Dengan edukasi, mahasiswa akan melihat kebutuhan menjadi seorang wirausaha dan juga mengembangkan ketertarikan untuk menjadi bos bagi dirinya sendiri dibandingkan dengan bekerja dan dibayar karena dengan bekerja, tidak ada kebebasan yang di dapatkan.

Lestari dan Wijaya (2012) menyatakan dengan adanya edukasi maka akan mengubah sikap dan pola pikir dari mahasiswa terhadap karir berwirausaha. Dengan demikian mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan akan

memiliki nilai-nilai penting dan karakteristik kewirausahaan sehingga akan meningkatkan minat serta kecintaan mereka terhadap dunia kewirausahaan.

Zimmere dan Wilson (2008) dalam Syaifudin (2016) menyatakan salah satu faktor pendorong minat berwirausaha adalah faktor edukasi yang diberikan oleh Universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan baik dalam kegiatan perkuliahan maupun dalam kegiatan seminar dan praktik kewirausahaan. Edukasi yang diterima oleh mahasiswa akan memberikan pemahaman tentang wirausaha, hal ini dapat memberikan dorongan kepada seseorang untuk berwirausaha

## **2. Hasil Pengaruh Dukungan Hubungan Relasional Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dukungan Hubungan Relasional memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan menurut Ismail *et al.* (2009) dalam Gelaidan dan Abdullateef (2017) menyatakan bahwa, mahasiswa yang mendapatkan dukungan dari orang terdekat seperti orang tua, teman dekat akan membantu untuk meningkatkan minat berwirausaha. Dukungan yang diberikan dapat berupa dukungan finansial, dukungan informasi maupun dukungan moral. Sesen (2013) dan Turker dan Selcuk (2009) dalam Gelaidan dan Abdullateef (2017) mengatakan dukungan hubungan relasional ini menjadi faktor yang sangat krusial dalam pengembangan minat berwirausaha.

Alma (2013) dalam Syaifudin (2016) menyatakan mahasiswa dalam pemilihan karirnya cenderung akan berkonsultasi dengan sesama anggota keluarganya. Keluarga merupakan tempat dimana seseorang melakukan aktivitas utama. Di dalam lingkungan keluarga orang tua cenderung untuk memberikan bimbingan untuk masa depan seorang anak.

## **3. Hasil Pengaruh Keyakinan Diri Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keyakinan Diri memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dikarenakan Menurut Gibbs (2009) dalam

Suratman dan Mafthuah (2015) mengatakan dengan keyakinan diri yang tinggi, maka seseorang akan menjadi lebih kreatif dan semakin besar untuk mengejar peluang bisnis (menjadi seorang wirausaha). Menurut Mobaraki (2012) dalam Suratman dan Mafthuah (2015) mengatakan bahwa keyakinan diri tinggi, maka akan meningkatkan peluang dalam membuka bisnis sendiri (menjadi wirausaha) juga tinggi. Hal ini dapat dilihat pada indikator memulai bisnis sendiri merupakan sebuah peluang untuk sukses (KD1) yang menunjukkan nilai rata-rata 4.1 dengan kategori setuju. Hal ini menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini memiliki keyakinan diri untuk sukses dengan menjalankan bisnis sendiri atau menjadi seorang wirausaha.

Menurut Supriyatno (2017) mengatakan hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa FBE memiliki keyakinan diri yang tinggi terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi keyakinan diri yang dimiliki mahasiswa maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa karena, dengan membuka sebuah usaha memerlukan keyakinan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil, hal inilah yang akan memotivasi seseorang untuk berani memulai suatu usaha. Apabila seseorang tidak percaya akan kemampuan yang dimiliki, kecil kemungkinan orang tersebut akan berminat dalam berwirausaha.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat dikatakan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (Dukungan Edukasi, Dukungan Hubungan Relasional dan Keyakinan Diri) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Saran untuk pihak keluarga agar dapat lebih dekat, mengarahkan dan mendukung anak-anaknya ketika mereka ingin berwirausaha. Selain itu keluarga juga dapat mendorong minat berwirausaha dari anaknya dengan cara mengikutkan anaknya kursus kewirausahaan. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti hubungan relasional dengan perbandingan orang tua yang berwirausaha dengan orang tua yang tidak berwirausaha.



## **DAFTAR PUSTAKA**

- Chaniago, Y., 2017, Pengaruh *User Perception Of Online Retail Attributes, Pre-purchase User Attitudes Dan Satisfaction Terhadap Online Repatronoge Intention* Pada Situs *Online Shop*, *Skripsi*, Universitas Surabaya.
- Dinis, A., Ferreira, J., Paco, A., D., Raposo, M., Rodrigues, R.G., 2013, Psychological Characteristics and Entrepreneurial Intentions Among Secondary Students, *Education + Training*, Vol. 55 No. 8/9 : 763-780.
- Gelaidan, H.M., Abdullateef, A.O., 2017, Entrepreneurial Intentions of Business Students in Malaysia The Role of Self-Confidence, Education and Relation Support, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 24 No. 1 : 54-67.
- Hair, J.F., et al., 2010, *Multivariate Data Analysis (7<sup>th</sup> Edition)*, New Jersey, Pearson Education Inc.
- Hills, G.E., Zhao, H., Seibert, S.E., 2005, The Mediating Role of Self-Efficacy in The Development of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Applied Psychology*, Vol. 90 No.6 : 1265-1272.
- Imam Ghozali, 2009, *Ekonometrika – Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Diponegoro : Semarang.
- Isabella, T., 2010, *Theory Planned Of Behaviour* Sebagai Variabel Anteseden Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha, *Skripsi*, Universitas Sebelas Maret.
- Krisantana, I., 2017, Pengaruh Budaya Berwirausaha (Perceived Appropriateness, Perceived Consistence, dan Perceived Effectiveness), *Skripsi*, Universitas Surabaya.
- Marques, C.S., Ferreira, J.J., Gomes, D.N., Rodrigues, R.G., 2012, Entrepreneurship Education How Psychological, Demographic and Behavioural Factors Predict The Entrepreneurial Intention, *Education + Training*, Vol. 54 No. 8/9 : 657-672.
- Mu'alimah, U., 2015, Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Lingkungan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa, *Tugas Akhir*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.

- Prasista, O. A., 2017, Pengaruh Dimensi-Dimensi *Service Quality* Terhadap *Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* Pada Toko Buku Centra Media Sidoarjo, *Skripsi*, Universitas Surabaya.
- Sally, I., 2017, Pengaruh *Mall Personality* dan *Fashion Orientation* Terhadap *Shopping Value* dan *mall Patronage Intentions*, *Skripsi*, Universitas Surabaya.
- Santoso, S., Oetomo, B.S., 2016, Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha, *Jurnal Manajemen*, Vol. XX No. 3 : 338-352.
- Supriyatno, B., 2017, Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Ngawi, *Media Prestasi*, Vol. XVII No.1 : 48-61.
- Suratman, B., Maftuhah, R., 2015, Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Di Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No.1 : 121-131.
- Syaifudin, A., 2016, Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Jogyakarta, *Skripsi*, Universitas Negeri Jogyakarta.
- Wijaya, T., Lestari, R.B., 2012, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No.2 : 112-119.

Zikmund, W.G., 1997, *Business Research Methods*, Fifth Edition, The Dryden Press.

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses pada 24 Februari 2017.

<https://goo.gl/forms/0sG63jEgU3yblUDY2>