

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI UNTUK
SIKLUS PEMBELIAN DAN PENJUALAN DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS *ONLINE SHOP* PADA “HOLLY SHOP”
DI SURABAYA**

MERY MELIYANTI LASAKAR

Akuntansi Keuangan / Fakultas Bisnis Ekonomika
merymelz126@yahoo.com

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang sistem informasi untuk siklus pembelian dan penjualan dalam pengembangan bisnis *online shop*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan objek penelitian yaitu Holly Shop di Surabaya. Sumber data diperoleh dari pemilik dan pelanggan Holly Shop. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara *semistructure*, observasi dan analisis dokumen.

Dari hasil analisis dan perancangan sistem informasi untuk siklus pembelian dan penjualan dalam pengembangan bisnis *online shop* pada Holly Shop ditemukan bahwa pengembangan sistem informasi merupakan tahap yang sangat penting demi efisiensi dan efektifitas dalam siklus pembelian dan penjualan. Selain itu dengan desain sistem informasi yang baik, dimana ada pembagian tugas yang jelas antara tiap bagian, memperluas bisnis melalui facebook dan pembukaan gudang, maka proses bisnis berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: Informasi Akuntansi, Siklus Pembelian dan penjualan, Bisnis Online Shop

Abstract – This study aims to evaluate and design information system to revenue cycle and expenditure cycle in business development online shop. This research used the qualitative approach with the object of research of Holly Shop. Source data obtain for this study was obtained from interviewees with owner and customer Holly Shop. Method for data collection are used semi structured interviews, observation and document analysis.

From the result of the analysis and design of information system for revenue and expenditure cycle in development of online business shop on Holly Shop found that the development of information system is a very important step for the sake of efficiency and effectiveness in the revenue and expenditure cycle. In addition to the design of a good information system, there is a clear division of tasks between each section, expand the business through facebook and opening warehousing, business process goes well and smoothly.

Keywords: Accounting information, Revenue and expenditure cycle, Online shop business

PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis *online* di Indonesia semakin meningkat tajam. Hal ini dapat dilihat dari hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2012 bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 63 juta orang. Dari total pengguna internet tersebut, sekitar 36 juta pengguna internet yang melakukan belanja *online*. Media atau jenis perangkat yang dipakai untuk mengakses internet yaitu ponsel pintar menempati porsi 70,1 persen. Selain itu menurut data lembaga riset *International Data Corporation* (IDC), nilai perdagangan lewat internet di Indonesia tahun 2011 mencapai 3,4 miliar dollar AS atau sekitar Rp 30 triliun. Pengembangan sistem informasi sangat dibutuhkan demi keberhasilan bisnis *online shop*.

Penelitian ini dilakukan pada bisnis *online shop* "Holly Shop" dimana dalam proses operasionalnya, pemilik telah melakukan beberapa aspek akuntansi. Namun penerapannya masih menemui hambatan-hambatan dikarenakan kurangnya pemahaman mengenai pentingnya informasi akuntansi. Maka dari itu dengan adanya pengembangan sistem informasi ini, dapat digunakan untuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory research*. Hal ini dikarenakan peneliti ingin mengetahui apakah pengaruh aspek sistem informasi akuntansi dalam bisnis *online shop* dan seberapa penting aspek akuntansi dalam bisnis *online shop* agar dapat membantu proses operasionalnya. Sumber data diperoleh berasal dari pemilik dan pelanggan Holly Shop. Hal ini dikarenakan pemiliklah yang mengerti dan memahami segala sesuatu yang terjadi dalam kegiatan operasionalnya. Selain itu dengan melakukan interview kepada pelanggan dapat mendukung informasi yang diperoleh dari pemilik.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *semistructured interview* yaitu melakukan tanya jawab dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah disiapkan, namun tidak hanya berpatokan, observasi dan analisis dokumen. Media pencatatan yang digunakan dalam penelitian ini

adalah secara tertulis dan menggunakan media perekam sehingga tidak ada informasi yang terlewatkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil penelitian ditemukan hambatan-hambatan yang mengganggu kegiatan operasional Holly Shop selama ini yaitu sebagai berikut:

1. Hambatan yang berhubungan dengan sistem informasi

Hambatan yang akan dipaparkan dibawah ini berhubungan dengan sistem informasinya yaitu sebagai berikut:

a. *Stock* barang terbatas.

Dikarenakan Holly Shop tidak mempunyai *stock* barang dan hanya bergantung pada *stock* yang ada pada *supplier*, maka pihak Holly Shop tidak dapat sepenuhnya memenuhi seluruh permintaan pelanggan. Dengan demikian maka pemasukan pun berkurang.

b. Kapasitas menampung pelanggan yang terbatas.

Dikarenakan pemilik hanya melakukan proses penjualan melalui ponsel blackberry, kapasitas untuk menampung pelanggan pun terbatas. Hal ini dikarenakan ponsel blackberry tidak mampu menampung pelanggan dalam jumlah yang maksimal.

c. Kekecewaan pelanggan akibat lamanya kedatangan barang *Pre Order*

Untuk barang *Pre Order* sering mengalami keterlambatan dari tanggal *ready* yang diperkirakan. Hal ini disebabkan oleh karena permintaan yang *overload* sehingga proses produksinya menjadi lama. Keterlambatan ini menyebabkan komplain dari pelanggan, bahkan berujung kehilangan pelanggan.

d. Kesulitan dan kegagalan dalam penagihan piutang kepada pelanggan.

Pemilik mengalami kesulitan dalam menagih konsumen, bahkan terkadang pemilik gagal dalam menagih dikarenakan pelanggan tidak mau membayarnya. Selain itu pelanggan sering telat dalam melakukan pembayaran, bahkan menunda pembayaran hampir 1 bulan. Pelanggan pun terkadang susah dihubungi dan tidak peduli ketika ditagih.

Kesulitan dalam penagihan ini dikarenakan pembeli terkadang tidak serius dengan pesannya sendiri.

e. Barang cacat

Dalam kegiatan operasionalnya, hambatan yang dihadapi salah satunya adalah ketika barang yang dikirim oleh *supplier* mengalami cacat sehingga butuh waktu lagi untuk pengiriman *retur* barang. Produk yang cacat ini juga menghambat pengiriman ke pihak konsumen sehingga terkadang konsumen kecewa dengan keterlambatan tersebut. Selain itu produk yang cacat tersebut terkadang tidak dapat di *retur* karena tidak tersedianya produk pengganti, hal ini membuat pelanggan kecewa.

f. Kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM)

Dalam kegiatan operasionalnya, pemilik kesusahan dalam membagi waktu untuk bisnis dan kepentingan lainnya. Hal ini sangat berdampak buruk bagi bisnis tersebut.

g. Ketidakpuasan Pelanggan

Dalam berjualan *online*, produk yang ditawarkan hanya dapat dilihat melalui foto atau gambar. Sedangkan pada foto telah terkena efek cahaya sehingga menyebabkan kemiripan antara foto dan barang asli tidak persis 100% . Hal ini terkadang menyebabkan konsumen kecewa dengan produk yang diterima sehingga bisa berdampak pada kehilangan pelanggan.

2. Hambatan *non-system*

Dalam kegiatan operasionalnya, ada beberapa hambatan lainnya yang dialami yaitu sebagai berikut:

a. Konsumen yang tidak bertanggung jawab

Dalam proses operasionalnya, terdapat pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab terhadap pesannya seperti menghilang di kontak blackberry messenger. Pelanggan yang seperti ini terkadang tidak serius dengan barang yang dipesan. Hal ini sangat merugikan karena kerugian akan

ditanggung oleh pemilik. Namun apabila ada pelanggan lain yang tertarik untuk membeli, maka produk tersebut akan dijual lagi.

b. Keterlambatan pengiriman dari ekspedisi

Pengiriman dari ekspedisi sering mengalami keterlambatan dari estimasi kedatangan yang diperkirakan, terutama pada saat hari-hari raya seperti Lebaran, Natal dan Tahun baru, dimana *volume* pengiriman meningkat tajam, sehingga menyebabkan barang terlambat. Faktor alam seperti banjir pun menjadi hambatan dalam proses pengiriman. Keterlambatan kedatangan ini juga menyebabkan pelanggan kecewa.

c. Ponsel blackberry lambat

Ponsel blackberry yang lambat disebabkan oleh karena banyaknya anggota dalam blackberry. Grup yang terlalu banyak juga menjadi penyebab ponsel menjadi lambat sehingga menyebabkan kegiatan operasional tertunda.

d. Gangguan signal

Selain ponsel blackberry yang mengalami hambatan seperti yang telah dijelaskan di poin c, gangguan signal juga menjadi penyebab yang mengakibatkan proses operasional tertunda. Contohnya ketika hujan, atau cuaca yang memburuk, terkadang signal mengalami gangguan.

Dari hambatan-hambatan yang telah dipaparkan diatas, maka ada beberapa rekomendasi yang digunakan agar dapat membantu dalam menyelesaikan permasalahan yang berhubungan dengan informasi akuntansi yang telah diidentifikasi pada pembahasan di atas yaitu sebagai berikut:

a. Menambah *supplier* dan menyediakan *stock* barang *ready* di gudang

Karena *stock* dari *supplier* yang sangat terbatas dimana pihak Holly Shop tidak dapat memenuhi seluruh pesanan pelanggan, maka pihak Holly Shop akan mencari dan menambah *supplier*. Selain itu, dalam rancangan bisnis kedepannya, Holly Shop akan menyediakan produk yang *ready* di gudang, sehingga diharapkan dengan *stock* tersebut maka kebutuhan dari pelanggan dapat terpenuhi.

- b. Memperluas bisnis *online shop* lewat facebook.
Dikarenakan kapasitas untuk menampung pelanggan dalam grup blackberry terbatas, maka dengan memperluas jaringan melalui facebook ini maka Holly Shop dapat menampung pelanggan dengan jumlah yg besar dan jangkauan bisnisnya pun semakin meluas.
- c. Pada hambatan yang dihadapi sebelumnya dimana pelanggan kecewa dengan barang PO yang sering mengalami keterlambatan, sedangkan pelanggan membutuhkan produk dalam jangka waktu dekat, maka Holly Shop menyediakan produk-produk yang *ready* bagi pelanggan. Pelanggan dapat memilih sesuai selera masing-masing.
- d. Pemilik akan memberikan batas toleransi selama 1 minggu kepada pelanggan untuk membayar tagihan yang diberikan, dan apabila melebihi batas tersebut maka deposit sebesar 50% dianggap hangus.
- e. Perlu adanya penyeleksian supplier dengan lebih baik sehingga produk cacat yang ada dapat diminimalkan.
- f. Dikarenakan dalam perancangan masa depannya Holly Shop akan mempunyai gudang, maka proses operasionalnya akan dibantu oleh karyawan sehingga kegiatan operasionalnya pun berjalan lebih efektif dan efisien.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Seturut perkembangan internet yang semakin meningkat, peluang sukses bisnis *online* didepan mata. Namun tantangan yang dihadapi pun akan semakin kompleks. Maka dari itu dibutuhkan kesiapan dan kreatifitas yang tinggi agar dapat bersaing secara baik.
- b. Karena dalam berbisnis *online* kepercayaan pelanggan merupakan modal utama, maka pihak Holly Shop harus selalu memberikan pelayanan yang baik, ramah sehingga pelanggan nyaman dalam berbelanja

- c. Tanpa struktur organisasi yang jelas dalam bisnis *online shop*, untuk jangka panjangnya akan sangat mengganggu kegiatan operasionalnya. Maka dari itu dengan struktur organisasi yang terinci dan baik, diharapkan pelaksanaannya akan semakin membaik. Seperti menurut COSO bahwa elemen *internal control* salah satunya adalah adanya Struktur organisasi, jalur pelaporan, serta otoritas dan tanggung jawab harus jelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Akande, Olusola, 2011. *Accounting Skill as a Performance Factor for Small Businesses in Nigeria* (http://jetems.scholarlink_research.org/articles/Accounting%20Skill%20as%20a%20Performance%20Factor%20for.pdf) (diunduh pada tanggal 10 Maret 2013)
- Dini. 2011. **Bisnis Online: Modal Minimal, Keuntungan Maksimal**(<http://female.kompas.com/read/2011/11/01/16170771/Bisnis. Online.Modal.Minimal.Keuntungan.Maksimal>) (diunduh pada tanggal 15 Maret 2013)
- Efferin, Sujoko, Stevanus Hadi, dan Yuliawati Tan, 2004. **Metode Penelitian untuk Akuntansi:Sebuah Pendekatan Praktis**. Edisi pertama. Malang-Indonesia. Bayumedia Publishing
- Heppy. 2012. **Pengguna Internet Indonesia 2012 capai 63 juta orang** (<http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/138/pengguna-internet-indonesia-2012-capai-63-juta-ora.html>) (diunduh pada tanggal 10 Maret 2013)
- Joko, Salim. 2011. **Formula Bisnis Online**. PT Elex Media Komputindo : Jakarta
- Moeller, Robert. 2004. **Sarbanes Oxley and the New internal Auditing Rules**. John Wiley & Sons, Inc: Hoboken, New Jersey, United States of America
- Mulyadi dan Johny Setyawan. 2001. **Sistim Perencanaan dan Pengendalian Manajemen : Sistim Pelipatgandaan Kinerja Perusahaan**, 2nd edition. Jakarta :Salemba Empat
- Romney, Marshall B, and Paul Steibart. 2012. **Accounting Information System 12th edition**. Pearson Education: New Jersey
- Turban. 2008. **Electronic Commerce**. Pearson Education, Inc