

ANALISIS FAKTOR FESTIVAL QUALITY ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014

Robin Winyoto

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Surabaya
robertus_robin@yahoo.com

INTISARI -Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi faktor-faktor *Festival Quality* pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan pada saat ini. Obyek yang diambil adalah festival Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFA ID 2014). Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 18 for windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden. Data di olah menggunakan mean, standar deviasi, dan *Confirmatory Faktor Analisis*. Penelitian ini menyatakan dari 6 dimensi *Festival Quality* yaitu (1) *Facilities*, (2) *staff*, (3) *Comfort Aminties*, (4) *information*, (5) *Convenience*, (6) *Program* yang terbagi dalam 27 pertanyaan pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan untuk penelitian. Hanya terdapat 4 elemen pertanyaan yang tidak digunakan karena tidak memenuhi loading faktor yang ditentukan. Dari keenam faktor *festival quality* faktor *comfort aminties* dapat digambarkan paling baik dengan eigenvalue sebesar 2,72 dan varian explain 90,73 dinyatakan dalam 3 item pernyataan

Kata kunci: *Service Quality, Serviescape, Festival Quality.*

ABSTRACT -This study aimed to confirm the factors *Festival Quality* on previous research relevant infor- used at this time. Object taken is the festival Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFA ID 2014). Data processing was performed by using *SPSS 18 for windows*. The sampling technique used was *non-probability sampling with sampling type convenience*. The samples used in this study was 150 responden. Data in if using the mean, standard deviation, and *Confirmatory Faktor Analisis*. This study states of 6 dimensions *Festival Quality* namely (1)

Facilities, (2) staff, (3) Comfort Aminities, (4) information, (5) Convenience, (6) Program, which is divided into 27 questions in previous research is still relevant used for research. There are only four elements of questions that are not used because they do not meet the specified loading factor. Of the six factors festival aminities quality comfort factor can be explained best by eigenvalue of 2.72 and variants explain 90.73% 3 items stated in the statement

Key words: *Service Quality, Serviescape, Festival Quality.*

PENDAHULUAN

Festival diklasifikasikan sebagai jenis wisata budaya dan atraksi wisata dengan fitur unik (Formica dan Uysal, 1998) Festival telah menjadi wisata yang unik, karena mereka tidak perlu mengandalkan pembangunan fisik yang mahal (Kim *et al*, 2002 dalam Wei-Chiang, 2012). Festival budaya, khususnya, memberikan kesempatan untuk menampilkan warisan destinasi yang kaya, tradisi lokal, latar belakang etnis, dan *landscape* budaya (McKercher *et al.*, 2006).

Budaya Jepang merupakan sebuah budaya yang berasal dari Jepang yang diakui, dinikmati, disebar luaskan dan merupakan jalan hidup mayoritas masyarakat Jepang secara umum. Budaya populer Jepang seperti *fashion* dan drama TV kini telah memasuki kawasan Asia secara mendalam. Dimulai dari animasi hingga idola, budaya muda Jepang telah menciptakan sekelompok orang yang lebih sering disebut sebagai penggemar di dalam kawasan Asia. *Manga* yang juga merupakan bagian dari budaya populer Jepang seperti animasi, karakter, permainan komputer, *fashion*, musik pop, dan drama TV merupakan berbagai variasi dari budaya populer Jepang yang telah diterima dengan baik di bagian timur dan tenggara Asia.

Melihat tingginya perkembangan minat kebudayaan Jepang di Indonesia sangat tinggi, pada tahun 2013 *Anime Festival Asia* (AFA) mengadakan festival *anime* berskala internasional dengan menunjuk Indonesia sebagai tuan rumah yang diberi nama *Anime Festival Asia Indonesia* (AFA ID) (<http://www.animefestival.asia>). AFA ID Rutin diadakan sejak tahun 2012 bahkan setiap tahunnya bertambah.pada tahun 2013 jumlah pengunjung mencapai 65 ribu

penunjang. Hal ini mendorong untuk melihat bagaimana gambaran faktor-faktor *festival quality* yang mendorong kesuksesan AFA ID dari tahun ketahun dengan meneliti AFA ID tahun 2014.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dapat menggambarkan dengan jelas mengenai Analisa Faktor *Festival Quality* Anime Festival Asia Indonesia 2014. *Festival Quality* dimaknai sebagai evaluasi yang dilakukan pengunjung festival untuk mengukur kinerja festival tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan suatu event adalah ulasan tentang factor-faktor yang sangat berpengaruh dan tidak terlalu berpengaruh.

Pada penelitian ini, variabel yang digunakan untuk melihat kualitas festival berupa 6 dimensi yaitu:

1. *Fasilities* : Segala aspek yang berwujud dan dapat dilihat oleh pengunjung Anime Festival Asia Indonesia 2014
2. *Staff* : sekelompok orang yang bekerja secara professional dan berpengetahuan tentang Anime Festival Asia Indonesia 2014 agar dapat berinteraksi dengan pengunjung untuk memberikan pertolongan kepada pengunjung.
3. *Comfort Amenites* : segala fitur yang digunakan untuk menambah kenyamanan pengunjung selama berada di Anime Festival Asia Indonesia 2014.
4. *Information availability* : ketersediaan informasi untuk mempermudah pengunjung dalam melakukan aktivitas selama festival atau menuju ke Anime Festival Asia Indonesia 2014.
5. *Convenience* : segala aspek yang dapat memberkan kemudahan kemudahan pada pengunjung Anime Festival Asia Indonesia 2014.
6. *Program* : Atraksi utama yang menjadi daya tarik pengunjung pada Anime Festival Asia Indonesia 2014.

Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari pembagian kuesioner pada pengunjung AFA ID 2014. Dengan karakteristik responden pendidikan minimal SMP, dan pernah mengunjungi festival ini minimal satu kali. Jumlah responden yang diambil 150 responden, dengan teknik non-probability sampling, dan cara penyebarannya menggunakan convenience sampling. Responden menjawab pernyataan yang ada pada kuesioner dengan memberikan nilai dengan aras pengukuran 1 – 5 (1 sangat tidak setuju, 5 sangat setuju).

Pengolahan data berupa uji validitas, uji reliabilitas, Mean, Standart deviasi, dan Analisa Faktor menggunakan SPSS 18 for Windows. Uji validitas dengan signifikansi dibawah 0,005 dan corelasi di atas 0,5. Uji validitas juga dengan alpha minimal 0,5. Analisa Faktor menggunakan Confirmatory Faktor Analisis (CFA) dengan faktor loading minimal 0,5.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut pembahasan dari hasil penyebaran kuesioner pada pengunjung anime festival asia indonesia 2014, yang akan di bagi menajadi 4 bagian, karakteristik responden, prilaku responden, tanggapan responden, dan hasil confirmatory faktor analisis

Karakteristik responden

Tabel 1 menunjukkan karakteristik responden yang dibedakan menjadi beberapa bagian. jenis kelamin responden *festival quality* Anime Festival Asia Indonesia 2014, sebagian besar responden berjenis kelamin pria (67,3%) dan sisanya berjenis kelamin wanita (38%). Berdasarkan usia responden sebagian besar responden berusia dibawah 31 tahun (59,4%) sedangkan sasanya berusia 31 tahun atau lebih (40,7%). Berdasarkan pendidikan responden sebagian besar responden berpendidikan minimal SMA (72%) sedangkan sebagian kecil responden berpendidikan di bawah SMA (28%). Berdasarkan pekerjaan sebagian besar responden (93,3%) adalah pelajar dan mahasiswa sedangkan, sebagian kecil responden dengan pekerjaan pegawai swasta dan pegawai negeri (6,7%). Berdasarkan pengeluaran responden sebagian besar responden memiliki pengeluaran antara kurang dari Rp 1.500.000 sampai Rp 3.000.000,- (93,3%)

sedangkan sebagian kecil berpengeluaran Rp 3.000.001 – Rp 6.000.000,- sebesar 6,7%. Berdasarkan jumlah kunjungan sebagian besar responden mengunjungi festival ini untuk pertama kali (62%) sedangkan sebagian kecil telah mengunjungi festival ini untuk kedua kalinya atau lebih (38%).

Tabel 1
Karakteristik Responden

Karakteristik Responden	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
Pria	101	67,3
Wanita	49	32,7
USIA		
15-20	37	24,7
21-30	52	34,7
31-40	40	26,7
41-50	21	14,0
Pendidikan		
SMP	42	28
SMA	60	40
Sarjana	45	30
Pasca Sarjana	3	2
Pekerjaan		
Pelajar	69	46
Wirasaha	71	47,3
Pegawai Swasta	4	2,7
Pegawai Negeri	6	4
Pengeluaran Perbulan		
Rp 1.500.000,-	69	46
Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000	71	47,3
Rp 3.000.001- Rp 4.500.000	4	2,7
Rp 4.500.000-Rp 6.000.000	6	4
Propinsi		
DKI Jakarta	62	41,3
Jawa Timur	39	26
Jawa Barat	33	22
Jawa Tengah	12	8
DI Yokyakarta	4	2,6

Prilaku responden

Tabel 2 menggambarkan prilaku responden yang di jelaskan sebagai berikut. Berdasarkan sumber informasinya sebagian besar responden memperoleh informasi tentang festival ini melalui internet (35,2) sedangkan responden memperoleh informasi paling sedikit dari surat kabar (9,1%). Berdasarkan kelompok kedatangan sebagian besar responden mengunjungi festival ini bersama teman (52,7%) sedangkan sebagian kecil mengunjungi festival ini bersama

keluarga (9,1%). Berdasarkan rencana kedatangan sebagian besar responden mengunjungi festival dengan direncanakan (66,7%) sedangkan sebagian kecil telah mengunjungi festival ini tidak berencana untuk datang (33,3%). Berdasarkan kendaraan yang digunakan sebagian besar responden mengunjungi festival ini mengendarai kendaraan lainnya seperti kendaraan umum atau sepeda (38,7%) sedangkan sebagian kecil responden menggunakan kendaraan sepeda motor (10%).

Tabel 2
Prilaku Responden

Prilaku Responden	Frekuensi	Persentase (%)
Jumlah Kunjungan		
Pertama kali	93	62
Kedua kali atau lebih	57	38
Sumber Informasi		
Word of Mouth (teman/keluarga)	39	23,6
Surat Kabar	15	9,1
Broadcast (Instan Messenger)	32	19,4
Televisi	21	12,7
Internet (web, blog, sosial Media)	58	35,2
Kelompok Kedatangan		
Sendiri	30	25,5
Keluarga	15	9,1
Teman	85	52,7
Rombongan wisata	20	12,7
Rencana Kedatangan		
Tidak direncanakan	50	33,3
Direncanakan	100	66,7
Kendaraan yang digunakan		
Jalan kaki	27	18,6
Sepeda motor	15	10,0
Mobil	30	20,0
Rombongan wisata (Bus, mini bus, elf)	20	13,3
Lainnya (Kendaraan umum, sepeda)	58	38,7

Tanggapan Responden

Tabel 3 dibawah dapat dijelaskan bahwa nilai mean secara keseluruhan jawaban responden mengenai faktor yang mempengaruhi *festival quality* Anime Festival Asis Indoneis 2014 adalah nilai total mean sebesar 3,78 dan nilai standar deviasi sebesar 0,75. Nilai mean tertinggi adalah dimensi Informasi dengan memperoleh nilai mean sebesar 4,04 dan nilai standar deviasi sebesar 0,67. Sedangkan dimensi dengan nilai mean terendah sebesar 3,57 dan standar deviasi sebesar 0,87 yaitu dimensi event *Comfort amenities*.

Tabel 2
Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Festival Quality Anime Festival Asia
Indonesia 2014

	No	Pernyataan	Jumlah	Mean	Std. Deviation
FASILITIES	1	<i>Fasilitas</i> pada AFA ID 2014 baik	150	4,60	0,54
	2	Area AFA ID 2014 bersih	150	2,83	0,37
	3	Tata letak pada AFA ID 2014 efektif	150	4,15	0,68
	4	<i>Fasilitas</i> pada AFA ID 2014 lengkap	150	4,23	0,72
	5	Area festival pada AFA ID 2014 luas	150	4,54	0,50
	6	Suasana festival pada AFA ID 2014 baik	150	3,69	0,80
		Mean dimensi <i>Fasilitas</i>			4,01
Staff	1	<i>Staff</i> AFA ID 2014 cepat tanggap	150	3,81	0,76
	2	<i>Staff</i> AFA ID 2014 ramah	150	3,80	0,76
	3	<i>Staff</i> berpengetahuan luas tentang festival AFA ID 14	150	4,31	0,84
	4	<i>Staff</i> AFA ID 2014 bersikap profesional	150	3,79	0,77
	5	<i>Staff</i> AFA ID 2014 bersedia membantu pengunjung	150	3,91	0,85
	6	Jumlah <i>Staff</i> pada AFA ID 2014 cukup	150	4,03	0,90
		Mean dimensi <i>Staff</i>			3,94
Comfort amenities	1	Jumlah kursi pada AFA ID 2014 memadai	150	3,69	0,79
	2	Pencahayaan pada pada AFA ID 2014 cukup	150	2,75	0,84
	3	Suhu udara pada pada AFA ID 2014 cukup	150	4,15	0,79
	4	Kemudahan memperoleh Informasi pada pada AFA ID 2014	150	3,68	1,06
		Mean Dimensi <i>Comfort amenities</i>			3,57
Informasi	1	Papan petunjuk pada AFA ID 2014 jelas	150	4,43	0,52
	2	Pamflet pada AFA ID 2014 jelas	150	4,05	0,67
	3	Petunjuk arah menuju AFA ID 2014 jelas	150	3,63	0,81
		Mean Dimensi Informasi			4,04
Convenience	1	Ruang parkir pada AFA ID 2014 cukup	150	3,61	0,71
	2	Jam operasional festival AFA ID 2014 sesuai	150	3,33	0,99
	3	Toilet pada AFA ID 2014 memadai	150	2,12	0,88
	4	Tersedia ruang istirahat yang memadai pada AFA ID 2014	150	4,05	0,73
		Mean Dimensi Kenyamanan			3,28
PROGRAM	1	Program <i>program</i> pada AFA ID 2014 terorganisir dengan baik	150	3,61	0,71
	2	Program <i>program</i> pada AFA ID 2014 bervariasi	150	3,35	0,59
	3	Program <i>program</i> pada AFA ID 2014 menarik	150	4,27	0,82
	4	Program <i>program</i> pada AFA ID 2014 mendidik	150	4,06	0,85
		Mean Dimensi Program			3,82
Mean Keseluruhan				3,78	0,75

Sumber data: data kuesioner, diolah

Pada dimensi *Fasilitas* pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “Area festival pada AFA ID 2014 luas” sebesar 4,54 dengan standart deviasi 0,5. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 2,83 dan standart deviasi 0,37 yaitu pernyataan “Area AFA ID 2014 bersih”.

Dimensi *Staff* pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “*Staff* berpengetahuan luas tentang festival AFA ID 2014” sebesar 4,31

dengan standart deviasi 0,84. Sedangkan nilai mean terendah dari dimensi ini sebesar 3,79 dengan standart deviasi 0,77 yaitu pernyataan “*Staff ADA ID 2014 bersikap profesional*”.

Dimensi *comfort amenities* pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “Suhu udara pada AFA ID 2014 Cukup” sebesar 4,15 dengan standart deviasi 0,79. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 2,75 dengan standart deviasi 0,84 yaitu pernyataan “Pencahayaannya pada AFA ID 2014 Cukup”.

Dimensi Informasi pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “Papan petunjuk pada AFA ID 2014 Jelas” sebesar 4,43 dengan standart deviasi 0,52. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 3,63 dengan standart deviasi 0,81 yaitu pernyataan “Petunjuk arah menuju AFA ID 2014 jelas”.

Dimensi *convenience* pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “tersedia ruang istirahat yang memadai pada AFA ID 2014” sebesar 4,05 dengan standart deviasi 0,73. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 2,12 dengan standart deviasi 0,88 yaitu pernyataan “Toilet pada AFA ID 2014 memadai”.

Dimensi *Program* pernyataan yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu “Program pada AFA ID 2014 Menarik” sebesar 4,27 dengan standart deviasi 0,82. Sedangkan nilai mean terendah sebesar 3,35 dengan standart deviasi 0,59 yaitu pernyataan “Program pada AFA ID 2014 bervariasi”.

Analisa Faktor Festival Quality

Tabel 24 menunjukkan analisa faktor dari festival quality yang telah dihapus elemen dengan faktor loading di bawah 0,5. (1) *Fasilities* : Faktor ini memiliki eigenvalue diatas 1 (3,50). faktor ini dijelaskan melalui 5 item pertanyaan dengan nilai variance explain sebesar 70,01%, *Fasilities* yang baik, *Fasilities* yang lengkap, dan area yang luas. (2) panita : Faktor ini memiliki eigen value di atas 1 (4,96) faktor ini di jelaskan melalui 6 item pernyataan dengan variance explain 82,62% yaitu *Staff* yang tanggap, *Staff* yang ramah, pengetahuan *Staff* tentang festival, *Staff* bersikap profesional, *Staff* bersedia membantu pengunjung, jumlah *Staff* yang cukup. (3) *Comfort amenities* : Faktor ini memiliki eigen value di atas 1 (2,72) faktor ini di jelaskan melalui 3 item pernyataan dengan variance explain 90,73% yaitu Jumlah kursi, pencahayaan, dan suhu udara. (4) Informasi : Faktor ini memiliki eigen value di atas 1 (2,07) faktor ini di jelaskan melalui 3 item pernyataan dengan variance explain 68,91% yaitu papan petunjuk yang jelas, pamflet yang jelas, dan petunjuk arah yang jelas. (5) *convenience* : Faktor ini memiliki eigenvalue di atas 1 (3,31) faktor ini di jelaskan melalui 4 item pernyataan dengan variance explain 82,64% yaitu ruang parkir yang mencukupi, jam oprasional yang sesuai, toilet yang memadahi, tersedia ruang istirahat yang memadahi. (6) *Program* : Faktor ini memiliki eigenvalue di atas 1 (1,42) faktor ini di jelaskan melalui 2 item pernyataan dengan variance explain 70,89% yaitu program *program* terorganisir dengan baik, program *program* yang mendidik.

Tabel 24
Faktor Loading Faktor Festival Quality Anime Festival Asia Indonesia 2014, Setelah Penghapusan Elemen

No	Pernyataan		(1)Fasilitas	(2)Staff	(3)Comfort	(4)Informasi	(5)Convenience	(6)Program
1	Fasilitas pada AFA ID 2014 baik	F1	0,81					
2	Area AFA ID 2014 bersih	F2	0,85					
3	Tata letak pada AFA ID 2014 efektif	F3	0,92					
4	Fasilitas pada AFA ID 2014 lengkap	F4	0,81					
5	Area festival pada AFA ID 2014 luas	F5	0,78					
7	Staff AFA ID 2014 cepat tanggap	P1		0,98				
8	Staff AFA ID 2014 ramah	P2		0,99				
9	Staff berpengetahuan luas tentang festival AFA ID 14	P3		0,61				
10	Staff AFA ID 2014 bersikap profesional	P4		0,98				
11	Staff AFA ID 2014 bersedia membantu pengunjung	P5		0,93				
12	Jumlah Staff pada AFA ID 2014 cukup	P6		0,91				
13	Jumlah kursi pada AFA ID 2014 memadai	K1			0,97			
14	Pencahayaan pada pada AFA ID 2014 cukup	K2			0,98			
15	Suhu udara pada pada AFA ID 2014 cukup	K3			0,91			
17	Papan petunjuk pada AFA ID 2014 jelas	I1				0,95		
18	Pamflet pada AFA ID 2014 jelas	I2				0,52		
19	Petunjuk arah menuju AFA ID 2014 jelas	I3				0,95		
20	Ruang parkir pada AFA ID 2014 cukup	Ke1					0,95	
21	Jam oprasional festival AFA ID 2014 sesuai	Ke2					0,86	
22	Toilet pada AFA ID 2014 memadai	Ke3					0,92	
23	Tersedia ruang istirahat yang memadai pada AFA ID 2014	Ke4					0,91	
24	Program program pada AFA ID 2014 terorganisir dengan baik	A1						0,84
27	Program program pada AFA ID 2014 mendidik	A4						0,84
Eigenvalue			3,50	4,96	2,72	2,07	3,31	1,42
Variance Explain			70,08	82,62	90,73	68,91	82,64	70,89

RINGKASAN DAN REKOMENDASI

RINGKASAN

Berdasarkan tanggapan responden mengenai analisa faktor festival quality anime festival asia nilai rata-rata secara keseluruhan sebesar 3,78. Dapat diartikan bahwa festival quality pada anime festival asia dinilai cukup baik oleh responden.

Dari dimensi *fasilities* yang mempunyai nilai rata-rata hitung tertinggi yaitu pernyataan “Fasilitas pada AFA ID 2014 baik” sebesar 4,60. Dari dimensi *staff* yang mempunyai rata-rata hitung tertinggi yaitu pernyataan “panitia berpengetahuan luas tentang festival afa id 2014” sebesar 4,31. Dari dimensi *comfort aminites* yang mempunyai rata-rata tertinggi yaitu pernyataan “jumlah kursi pada AFA ID 2014 memadai” sebesar 3,68. Dari dimensi *Informasi* yang mempunyai nilai rata-rata tertinggi yaitu pernyataan “papan petunjuk pada AFA ID 2014” sebesar 2,30. Dari dimensi *convenience* yang mempunyai nilai rata-rata tertinggi yaitu pernyataan “tersedia ruang istirahat yang cukup” sebesar 4,05. Dari dimensi *Program* yang mempunyai nilai rata-rata tertinggi yaitu pernyataan “Program acara AFA ID 2014 menarik” sebesar 4,27.

Pada Analisa Faktor Festival Quality Anime Festival Asia Indonesia 2014 masih terkelompok menjadi 6 dimensi yaitu fasilitas, panitia, kondisi fasilitas, informasi, kenyamanan, dan acara. Pada 6 dimensi tersebut terdapat terdapat 4 pernyataan yang dihapuskan karena tidak memenuhi loading faktor 0,5 yaitu suasana festival baik (F6) dengan loading faktor 0,29, kemudahan memperoleh informasi (K4) dengan loading faktor 0,42, Program acara bervariasi (A2) dengan loading faktor 0,17, Program acara menarik (A3) dengan loading faktor 0,20

Dimensi yang terbentuk masing-masing masih berpengaruh kuat terhadap Festival Quality yaitu faktor 1 dimensi fasilitas dengan 5 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi fasilitas sebesar 3,50 atau 70,01%. faktor 2 dimensi panitia dengan 6 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi panitia sebesar 4,96 atau 82,62%. faktor 3 dimensi kondisi festival dengan 3 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi kondisi festival sebesar 2,722 atau 90,733%. faktor 4 informasi dengan 3 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi informasi sebesar 2,067 atau 68,909%. faktor 5 dimensi kenyamanan dengan 4 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi kenyamanan sebesar 3,305 atau

82,62%. faktor 6 dimensi acara dengan 2 item pernyataan yang dapat menjelaskan dimensi acara sebesar 1,418 atau 70,893%

REKOMENDASI

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak panitia Anime Festival Asia Indonesia 2014 untuk event berikutnya, bagi peneliti berikutnya untuk memperdalam pembahasan pada karya tulis ini:

1. Berdasarkan dari hasil tanggapan responden festival quality anime festival asia indonesia 2014 pada dimensi fasilitas terdapat item pertanyaan dengan nilai mean terburuk yaitu soal kebersihan, diharapkan di event yang akan datang masalah kebersihan dapat diatasi karena termasuk item yang berpengaruh pada faktor festival quality. Mengatasi masalah kebersihan bisa dengan cara menambah tempat sampah, dan petugas kebersihan, atau dengan cara unik penukaran sovenir menarik di pintu keluar jika menyerahkan sampah.
2. Berdasarkan dari hasil tanggapan responden festival quality anime festival asia indonesia 2014 pada dimensi kenyamanan terdapat item pertanyaan dengan nilai mean terburuk yaitu soal toilet, diharapkan di event yang akan datang masalah toilet dapat diatasi karena termasuk item yang berpengaruh pada faktor festival quality. Mengatasi masalah toilet bisa dengan menambah atau menyewa toilet portable yang telah banyak diklankan di media masa.
3. Pada hasil analisa faktor terdapat 4 item yang dibuang, 2 item diantaranya merupakan elemen tentang program acara yang menarik dan program acara yang bervariasi. Panitia dapat mengedepankan kepopuleran budaya yang akan ditampilkan.
4. Sebagai bahan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian dengan menggunakan jenis penelitian selain metode deskriptif ataupun dengan objek selain Anime Festival Asia Indonesia 2014 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Baker DA, Crompton JL (2000). *Quality, satisfaction and behavioral intentions. Ann. Tourism Res.*, 27(3): 785-804.
- Chang CM, Chen CT, Hsu CH (2002). *A review of service quality in corporate and recreational sport/ritness programs. The Sport J.* 5(3).
- Chen, Wen-Chiang, Le, Cheng-Fei, & Lin, Ling-Zhong. (2012). *Investigating Factor Affecting Festival Quality : A Case Study Of Neimen Song Jiang*

- Jhen Battle Array, Taiwan. Afrcan Jurnal Of Marketing Manajement Vol. 4(2),*
- Cole ST, Chancellor HC (2009). *Examining the festival attributes that impact visitor experience, satisfaction and re-visits intention. J. Vacation Mark., 15(4): 323-333.*
- Formica S, Uysal M (1998). *Market segmentation of an international culture-historical event in Italy. J. Travel Res., 36(3): 16-24.*
- Getz. (1997:3-4). *International Jurnal Of Event Manajement Research Vol. 4.*
- Hoffman, K. Douglas, dan John E.G. Bateson. (1997). *Essentials of ServiceMarketing* Florida: the Dryden Press
- Kotler Philip dan Amstrong, (2001), *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- McKercher WS, Mei WS, Tse TSM. (2006). *Are short duration cultural festivals tourist attractions?. J. Sustain. Tourism. 14(1): 55-66.*
- Mulaik, A. Stanley, (2009), *Linear Causal Modeling with Structural Equations Chapman & Hall/Crc Statistics in the Social and Behavioral Sciences Statistics in the social and behavioral sciences serie.* CRC press
- Mulydi (2007), *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*, Jakarta :Penerbit Salemba Empat.
- Noor, Any. (2009). *Manajement Event*. Bandung.
- Parasuraman A, Zeithaml VA, Berry LL (1988). *SERVQUAL: a multi-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. J. Mark., 64(1): 12-40.*
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach.* America: Third Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- <http://animefestival.asia/afa2014/event-guide/> diakses 21 Juni 2014, pukul 12.25
- <http://www.animefestival.asia/afaid2014/about-afa/> diakses 15 Juli 2014, pukul 10:05
- <http://luar-negeri.kompasiana.com/2012/03/26/festival-anime-tokyo-dari- pesta-otaku-hingga-bisnis-miliaran-dolar-449261.html> diakses 15 Juli 2014, pukul 10:00